BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

MĨ THUẬT 12

ĐIÊU KHẮC



sach-giao-khoa.com

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HỘI ĐỒNG QUỐC GIA THẨM ĐỊNH SÁCH GIÁO KHOA

Môn: Mĩ thuật – Lớp 12

(Theo Quyết định số 1882/QĐ-BGDĐT ngày 29 tháng 6 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Chủ tịch: NGUYỄN VĂN CƯỜNG
Phó Chủ tịch: VƯƠNG TRỌNG ĐỨC
Uỷ viên, Thư kí: ĐỖ MẠNH HẢI

Các uỷ viên: ĐẶNG THỊ THANH HOA – ĐẶNG MINH VŨ
NGUYỄN XUÂN TÁM – VƯƠNG ĐÌNH DUY
HOÀNG THỊ NGỌC TÚ – NGUYỄN THANH TÒNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)
QUÁCH HIỀN HOÀ

MĨ THUẬT

ĐIÊU KHẮC

12

sach-giao-khoa.com

(Tái bản lần thứ nhất)

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học trong sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Điêu khắc* được tổ chức thành bốn hoạt động cụ thể sau:

KHÁM PHÁ — Học sinh tìm hiểu, có nhận thức ban đầu về nội dung bài học.

NHẬN BIẾT — Học sinh lĩnh hội và hình thành kiến thức, kĩ năng liên quan đến bài học.

THẢO LUẬN — Học sinh củng cố nội dung, yêu cầu cần đạt được của bài học.

VẬN DỤNG — Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng đã học để giải quyết những vấn đề của cuộc sống liên quan đến bài học.

sách-giáo-khoa.com

Câu lệnh thực hành

Câu hỏi

Những hướng dẫn kĩ thuật, cách làm sản phẩm mĩ thuật trong sách có tính gợi ý, nhằm giúp học sinh thuận tiện hơn trong việc thực hành.

Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng các em học sinh lớp sau!

LỜI NÓI ĐẦU

Các em thân mến!

Sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Điêu khắc* cung cấp những kiến thức giúp các em biết lựa chọn sắp đặt, trưng bày sản phẩm điêu khắc. Những kĩ năng như hình thành được ý tưởng, thực hiện được phác thảo và hoàn thiện sản phẩm sắp đặt bằng cách vận dụng được một số yếu tố và nguyên lí tạo hình cũng như sử dụng và phối hợp được các chất liệu, vật liệu sẵn có trong thực hành, sáng tạo. Qua các bài học và phần thực hành, các em bước đầu biểu đạt được ý tưởng chủ đề thông qua sản phẩm sắp đặt và có khả năng phân tích, trao đổi, thảo luận trong quá trình trưng bày, đánh giá sản phẩm sắp đặt.

Chúc các em học tập thật vui và tạo được những sản phẩm sắp đặt điêu khắc như ý muốn.

CÁC TÁC GIẢ

sach-giao-khoa.com

MỤC LỤC

Bài học	NỘI DUNG	Trang
1	Khái quát về sắp đặt sản phẩm điêu khắc	5
2	Sắp đặt sản phẩm điêu khắc bằng vật liệu sẵn có	15
	Một số thuật ngữ dùng trong sách	32
	Bảng tra cứu tên riêng nước ngoài	32

sach-giao-khoa.com

BÀI 1

KHÁI QUÁT VỀ SẮP ĐẶT SẢN PHẨM ĐIÊU KHẮC

Yêu cầu cần đạt

- Hiểu về thể loại sắp đặt sản phẩm điêu khắc.
- Biết được đặc điểm của sắp đặt sản phẩm điêu khắc.
- Lựa chọn đối tượng và phối hợp được các chất liệu, vật liệu sẵn có để thực hành, sáng tạo.
- Yêu thích, đánh giá được một số yếu tố và nguyên lí tạo hình trong thưởng thức thể loại sắp đặt sản phẩm điêu khắc.

KHÁM PHÁ

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc được hiểu là những sản phẩm điêu khắc được sắp xếp, sáng tạo trong một không gian theo chủ đề cụ thể. Sắp đặt sản phẩm điêu khắc thường chiếm toàn bộ không gian một căn phòng hoặc không gian trưng bày mà người thưởng ngoạn có thể phải đi qua để tham gia hoàn toàn vào tác phẩm nghệ thuật.

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc thường có quy mô lớn và được tạo ra bằng nhiều loại chất liệu tạo hình và phương tiện theo các phong cách nghệ thuật, quan niệm thẩm mĩ, kĩ thuật thực hành,... khác nhau. Sắp đặt sản phẩm điêu khắc cho dù có cấu trúc, hình thức, quy mô nào cũng đều chứng minh rằng chúng là một phương tiện biểu đạt cho một mục đích nghệ thuật.

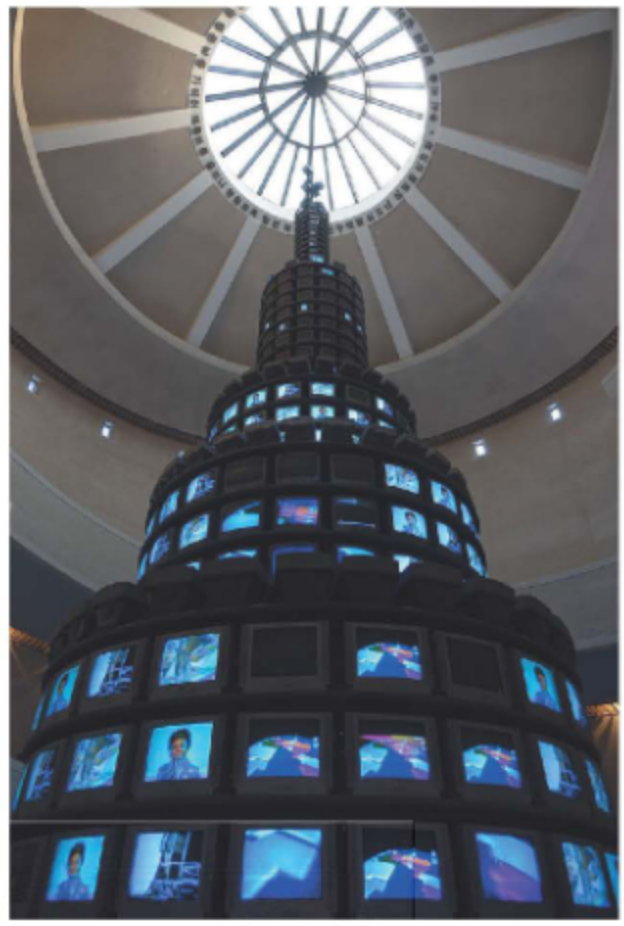


Rây-chơn Oai-rít (Rachel Whiteread), *Kè* (Embankment), 2005 – 2006, trưng bày tại Tate Modern ở London, Anh[1]

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc là gì?

(1) Nguồn: wikiart

Trong dòng chảy của lịch sử mĩ thuật, sắp đặt sản phẩm điêu khắc là một loại hình nghệ thuật mới ở phương Tây, xuất hiện vào khoảng thập niên 60 – 70 của thế kỉ 20. Đây là một thời kì thúc đẩy những dạng thức thực hành theo hướng tăng cường nhận thức về không gian, gắn với những hình thức trải nghiệm nghệ thuật, có sự chi phối của thời gian như nghệ thuật video hay nghệ thuật trình diễn. Điều này dẫn tới sự mở rộng, tăng cường đa dạng của nghệ thuật thị giác và gần gũi với cuộc sống,...



Nam Gun Pác (Nam June Paik), *Càng nhiều càng tốt* (The More the Better), 1988, tác phẩm nghệ thuật video(1)



Lê Trần Hậu Anh, *Rằm*, 2007, tác phẩm nghệ thuật sắp đặt(2)

Nghệ thuật sắp đặt sản phẩm điêu khắc xuất hiện trong thời kì nào của lịch sử mĩ thuật?

(1) Nguồn: Bảo tàng Nghệ thuật Đương đại và Hiện đại Quốc gia, Gwacheon, Hàn Quốc

(2) Nguồn: Hậu Anh

NHẬN BIẾT

Một số đặc điểm của sắp đặt sản phẩm điêu khắc

Hầu hết sắp đặt sản phẩm điêu khắc tập trung vào cách người xem trải nghiệm tác phẩm trên cơ sở định hướng chủ đề. Lúc này, công chúng thưởng thức được xem là trung tâm của tác phẩm và có thể quan sát tác phẩm từ nhiều góc độ. Trong đó, có hai yếu tố quan trọng để nhận biết là chất liệu tạo hình và không gian mà tác phẩm xuất hiện như thế nào.



Mác-xen Đuy-sam (Marcel Duchamp), *Sự chú ý* (Cast Alive), 1967, chất liệu đồng(1)



Tim No-bờn (Tim Noble) và Xu Oép-xtơ (Sue Webster), *Sự khốn khổ của bản thân* (Self Imposed Misery), 2010, chất liệu gỗ phế thải(2)

Hãy lên ý tưởng thể hiện về một chủ đề theo thể loại sắp đặt sản phẩm điêu khắc em yêu thích.

(1) Nguồn: ant.nelson-atkins.org
(2) Nguồn: designboom.com

– **Không gian trong trưng bày sắp đặt sản phẩm điêu khắc**

Không gian trưng bày tác phẩm sắp đặt điêu khắc cần đáp ứng được sự thưởng ngoạn và tham gia của người xem để được đánh giá đầy đủ.

Không gian sắp đặt sản phẩm điêu khắc có thể trong phòng trưng bày hay ngoài trời phù hợp với ý tưởng, thông điệp mà tác phẩm muốn gửi đến cho công chúng.



Tác phẩm sắp đặt điêu khắc trong triển lãm "Hùng Kiến" tại không gian phòng trưng bày, Bảo tàng Mĩ thuật Việt Nam, 2022(1)



Triển lãm sắp đặt điêu khắc trong triển lãm "Nguyên Trâu 2" tại không gian ngoài trời, Bảo tàng Mĩ thuật Việt Nam, 2017(2)

Hãy phác thảo bằng bản vẽ thể hiện về một chủ đề theo thể loại sắp đặt sản phẩm điêu khắc mà em yêu thích.

(1), (2) Nguồn: Diễn đàn của Bảo tàng Mĩ thuật Việt Nam

– **Tính tương tác**

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc thường được trưng bày tại nơi công cộng, triển lãm và các địa điểm, không gian lớn bởi tính quy mô và khả năng thưởng thức tác phẩm trọn vẹn của công chúng, cũng như khả năng tương tác của tác phẩm đối với người xem.

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc là tác phẩm nghệ thuật ba chiều nên người xem có thể thưởng thức từ các góc độ và có những trải nghiệm, khám phá khác nhau theo kinh nghiệm, trình độ, nhận thức, tâm lí,…



Gi-lét Ba-bi-ơ (Gilles Barbier), *Người say rượu* (L'ivrogne), 1999 – 2000, nhiều chất liệu(1)



Ka-zư-nô-ri Ma-txư-mư-ra (Kazunori Matsumura), *Tiếng nói của gió* (The Voice of Winds), chất liệu gốm, sứ(2)

(1) Nguồn: macual.fr
(2) Nguồn: arch20.com

– **Chất liệu tạo hình và hình thức thể hiện**



Nê-lê A-de-vê-đô (Nele Azevedo), *Người đàn ông tan chảy* (Melting Man), 2009, chất liệu băng(1)

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc chủ yếu dựa trên việc thực hiện bằng cách xử lí các chất liệu tạo hình để tạo nên tác phẩm nghệ thuật độc lập. Trong nhiều trường hợp, sắp đặt sản phẩm điêu khắc là sự tập hợp của một số tác phẩm điêu khắc đơn lẻ, cũng như có sự kết hợp giữa âm thanh, video trình chiếu và ánh sáng để làm tăng vẻ đẹp của tác phẩm.

Trong một số tác phẩm, hình thức thể hiện trong sắp đặt sản phẩm điêu khắc tạo cảm giác mạnh vào tâm lí người xem. Khi đó, người xem có thể chạm, nghe, cảm nhận tác phẩm nên chất liệu tạo hình trong tác phẩm khá đa dạng, phụ thuộc vào chủ đề và thông điệp của tác phẩm. Chất liệu tạo hình của sắp đặt sản phẩm điêu khắc thường là chất rắn, chiếm lĩnh những không gian được trưng bày.



Sái Quốc Cường (Cai Guo-Qiang), *Lao vào* (Head On), 2006, chất liệu xốp và len(2)

Mối quan hệ giữa chất liệu tạo hình với ý tưởng thể hiện của sắp đặt sản phẩm điêu khắc là gì?

(1) Nguồn: katarte.net
(2) Nguồn: remotedevice.net

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc thường hướng đến một chủ đề cụ thể và thông qua hình thức thể hiện để giúp người xem trải nghiệm tác phẩm. Chủ đề trong sắp đặt sản phẩm điêu khắc cũng rất đa dạng như: thiên nhiên, con người, xã hội, văn hoá nhưng thường lồng ghép vào đó là sự kêu gọi, phản ánh về những vấn đề có tính thời đại như: bảo vệ môi trường, khoảng cách giàu – nghèo, bất bình đẳng giới, đô thị hoá nông thôn,... Qua đó, nghệ sĩ lựa chọn chất liệu tạo hình phù hợp để diễn tả nội dung, cũng như không gian sắp đặt để người xem có thể cảm nhận được ý nghĩa, vẻ đẹp của tác phẩm và thông điệp muốn truyền tải.



Da-ni-en Pốp-pơ (Daniel Popper), *Cuộc sống "UMI"*, chất liệu bê tông cốt sợi thuỷ tinh(1)



Xa-ha Nét-tơ-ki-na (Sasha Nesterkina), *Không tên* (Untitled, Errors in Nature Series), nhiều chất liệu(2)

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc thường hướng đến những chủ đề nào?

(1) Nguồn: macual.fr
(2) Nguồn: artmajeur.com

– Sơ đồ các bước cơ bản thực hiện phác thảo, tìm ý tưởng và thực hiện sắp đặt sản phẩm điêu khắc



sách-giáo-khoa.com

EM CÓ BIẾT:

Gợi ý thực hiện sắp đặt sản phẩm điêu khắc chủ đề *Đô thị*



1. Tìm ý tưởng sáng tạo[1]



2. Lựa chọn vật liệu, dụng cụ và tạo không gian phù hợp[2]



3. Tạo hình đối tượng cần thể hiện theo ý tưởng sáng tạo[3]



4. Sắp xếp thể hiện ý tưởng[4]

Lựa chọn chất liệu và thể hiện sản phẩm mĩ thuật theo thể loại sắp đặt sản phẩm điêu khắc với chủ đề yêu thích.

(1) Nguồn: Lê Huy
(2), (4) Nguồn: Đặng Tiến
(3) Nguồn: Hoàng Văn Tài

THẢO LUẬN

Trưng bày các sản phẩm mĩ thuật đã thực hiện và trao đổi theo các câu hỏi gợi ý sau:

– Ý tưởng thể hiện của sản phẩm là gì?

– Chất liệu tạo hình và hình thức thể hiện trong sản phẩm của bạn thế nào?

– Thông điệp sản phẩm của bạn là gì?

Sản phẩm mĩ thuật của học sinh



Ngọc Diệp, *Ngày đầu đến trường*, sản phẩm mĩ thuật từ nhiều chất liệu(1)



Hiền Hoà, *Trồng rừng*, sản phẩm mĩ thuật từ nhiều chất liệu(2)



Hiền Hậu, *Đá bóng*, sản phẩm mĩ thuật từ nhiều chất liệu(3)

VẬN DỤNG

Thực hiện sắp đặt sản phẩm điêu khắc về chủ đề văn hoá, xã hội.

(1) Nguồn: Hiền Hậu
(2) Nguồn: Ngọc Diệp
(3) Nguồn: Đặng Duy Thông

BÀI 2

SẮP ĐẶT SẢN PHẨM ĐIÊU KHẮC BẰNG VẬT LIỆU SẴN CÓ

Yêu cầu cần đạt

- Biết sử dụng và phối hợp được các chất liệu, vật liệu sẵn có để thực hành, sáng tạo.
- Vận dụng được một số yếu tố và nguyên lí tạo hình trong thực hành, sáng tạo.
- Phân tích, đánh giá cách thức tạo và sắp đặt sản phẩm điêu khắc.
- Phát triển khả năng sáng tạo, tìm hiểu và yêu thích nghệ thuật điêu khắc.

KHÁM PHÁ

Trong nhà trường, nội dung sắp đặt sản phẩm điêu khắc giúp học sinh tiếp cận với một loại hình sáng tạo của nghệ thuật đương đại và thực hành sáng tạo sản phẩm điêu khắc từ nhiều phương pháp, vật liệu, cũng như sắp xếp sản phẩm theo những ý tưởng thể hiện về chủ đề, thông điệp cụ thể. Qua đó, giúp học sinh hiểu hơn về vật liệu, kĩ thuật cũng như tính thẩm mĩ của nghệ thuật sắp đặt điêu khắc.

Nội dung giáo dục này giúp học sinh làm quen và phát triển khái niệm "sắp đặt sản phẩm điêu khắc" phù hợp với sự sáng tạo trong lĩnh vực mĩ thuật và bối cảnh của thời đại. Học sinh cũng được khuyến khích phát triển tư duy sáng tạo, hình thức thể hiện sản phẩm để cụ thể ý tưởng theo nhiều cách khác nhau, gắn kết mĩ thuật với cuộc sống một cách đơn giản.



Sắp đặt sản phẩm điêu khắc của sinh viên khoa Nghệ thuật, Trường đại học Bu-pha-lô (Buffalo), New York, Hoa Kỳ[1]



Sắp đặt sản phẩm điêu khắc của Crít-tan Vác-nơ (Crystal Wagner)[2]

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc trong nhà trường giúp học sinh kiến thức, kĩ năng gì?

(1) Nguồn: arts-sciences.buffalo.net
(2) Nguồn: virginmamoca.org



Sắp đặt sản phẩm điêu khắc của Giôn Con-trê-rát (John Contreras)(1)

Hãy sưu tầm hình ảnh một số tác phẩm của thể loại sắp đặt sản phẩm điêu khắc.

NHẬN BIẾT

Về cơ bản, sắp đặt sản phẩm điêu khắc tạo nên một sản phẩm tổng thể, trong đó người thực hành sắp xếp, kết hợp các sản phẩm điêu khắc đã có theo một chủ đề cụ thể. Theo đó, khi sắp đặt sản phẩm điêu khắc cần lưu ý:

- Về sản phẩm điêu khắc: Những sản phẩm điêu khắc đơn lẻ sẽ tạo cảm hứng, ý tưởng cho việc sắp đặt hoặc có thể tạo nên những sản phẩm điêu khắc mới theo một chủ đề cụ thể.
- Về ý tưởng: Xây dựng trên cơ sở sản phẩm điêu khắc đã có hoặc phù hợp theo một chủ đề.
- Về không gian: Tạo lập không gian trên cơ sở ý tưởng và tương quan với sản phẩm điêu khắc (tỉ lệ, màu sắc, mối liên hệ giữa phông nền và sản phẩm điêu khắc).

Khi thực hiện sắp đặt sản phẩm điêu khắc cần lưu ý điều gì? Vì sao?

(1) Nguồn: art.wsc.net



Ta-na-bê Chi-cư-ưn-xai (Tanabe Chikuunsai) IV, *Kết nối* (Connection), 2019, sắp đặt sản phẩm điêu khắc(1)



U-gô Ron-din-oăn (Ugo Rondinone), *Bảy ngọn núi huyền bí* (Seven Magic Mountains), 2016, sắp đặt sản phẩm điêu khắc(2)

(1) Nguồn: asianart.org
(2) Nguồn: Shutterstock

Quá trình thực hiện một tác phẩm sắp đặt sản phẩm điêu khắc

Tác phẩm sắp đặt sản phẩm điêu khắc được hình thành theo ý tưởng, chất liệu, kích thước, không gian,... Vì vậy, quá trình thực hiện sản phẩm điêu khắc có vai trò rất lớn đến mục tiêu đạt được về giá trị thẩm mĩ khi tác phẩm sắp đặt điêu khắc được hoàn thiện. Để có được kết quả tốt nhất, cần thực hiện các bước đúng trình tự, đáp ứng được các yêu cầu đặt ra của từng bước trước khi chuyển sang công đoạn tiếp theo. Quá trình thực hiện cần nắm vững kiến thức cơ bản về quy luật tạo hình, kĩ thuật thực hiện để phát huy khả năng sáng tạo, cũng như kĩ năng làm việc nhóm trong quá trình thực hiện sắp đặt sản phẩm điêu khắc.

Về cơ bản, sắp đặt sản phẩm điêu khắc thường phải trải qua các bước cơ bản:

– Tìm ý tưởng và xây dựng phác thảo.

– Lựa chọn vật liệu và tạo không gian.

– Thực hiện các sản phẩm điêu khắc.

– Sắp đặt các sản phẩm điêu khắc và hoàn thiện.

Trong đó:

Bước 1: Tìm ý tưởng và xây dựng phác thảo

Đây là một bước quan trọng trong quá trình sắp đặt sản phẩm điêu khắc. Sau khi có được dữ liệu cần thiết như: chủ đề, không gian, thời gian, ở bước này, tác giả hay nhóm tác giả sẽ đưa ra ý tưởng, thực hiện vẽ phác thảo ý tưởng trên giấy hoặc máy tính,...

Vẽ phác thảo thể hiện ý tưởng(1)

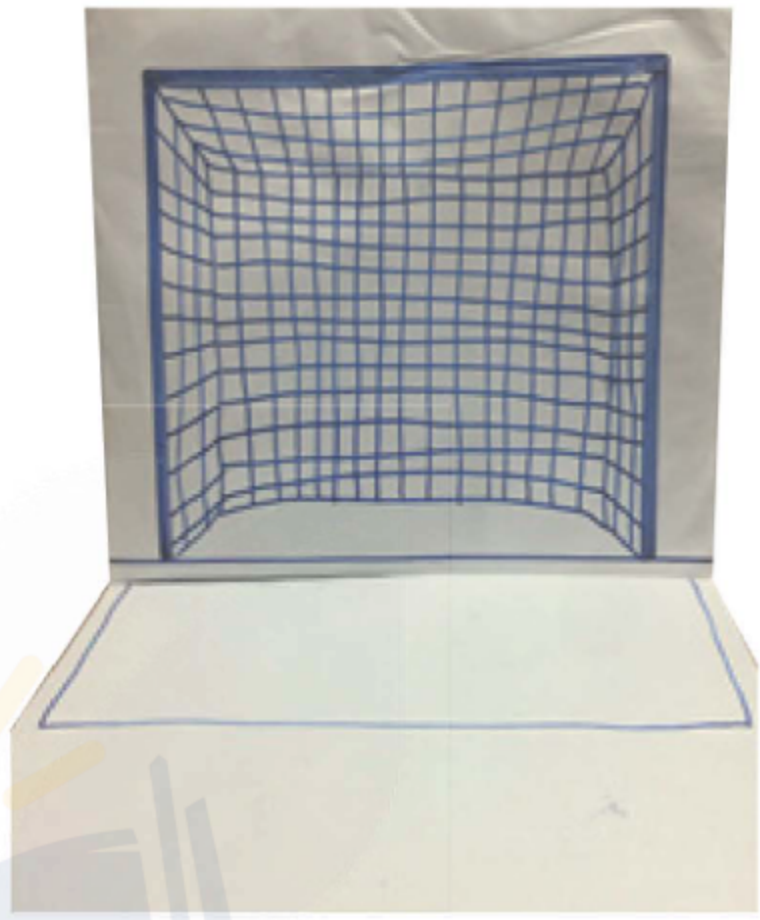
(1) Nguồn: Hiền Hoà

Bước 2: Lựa chọn vật liệu, dụng cụ và tạo không gian

Tìm không gian, địa điểm phục vụ cho việc sắp đặt cần phù hợp với những tiêu chí của tác phẩm như kích thước, ánh sáng, hình thức biểu đạt,... phù hợp với ý tưởng của tác giả đề ra. Dựng những không gian giả tưởng bằng màu sắc, ánh sáng,... Chất liệu tạo hình thực hiện sản phẩm nên hướng về những vật liệu có sẵn trong thiên nhiên như đất, gỗ, đá, sỏi,... hay những vật liệu tái sử dụng như vỏ hộp, bìa các tông, giấy báo cũ,...



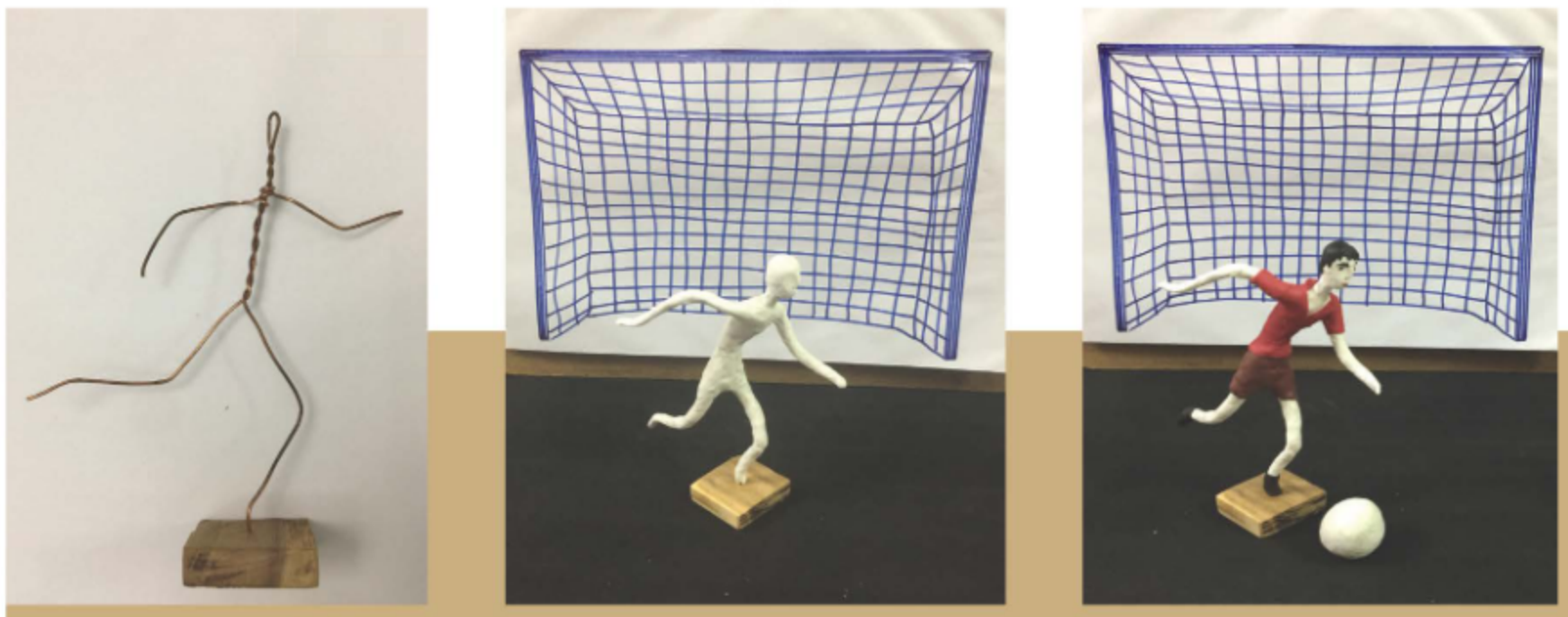
Vật liệu và dụng cụ(1)



Tạo bối cảnh(2)

Bước 3: Hoàn thiện các sản phẩm điêu khắc

Trong bước này, tác giả sẽ dùng những chất liệu tạo hình phù hợp nhất nhằm thể hiện được những sản phẩm điêu khắc đã được vẽ phác thảo trước đó để phục vụ cho việc sắp đặt.



Tạo hình nhân vật(3)

(1), (2), (3) Nguồn: Hiền Hoà

Bước 4: Sắp đặt các sản phẩm điêu khắc và hoàn thiện tác phẩm

Sắp đặt các sản phẩm điêu khắc đã được hoàn thiện vào trong không gian, địa điểm được định sẵn trước đó, kết hợp với các yếu tố khác như phông nền, ánh sáng, tạo khói, tạo gió, tiếng động, nước chảy,... nhằm đạt yêu cầu thẩm mĩ theo ý tưởng ban đầu.



Phương án 1(1)



Phương án 2(2)

Trong các bước sắp đặt sản phẩm điêu khắc, bước nào là quan trọng nhất? Vì sao?

(1), (2) Nguồn: Hiền Hoà

EM CÓ BIẾT:

Những dụng cụ, đồ dùng cơ bản, vật liệu để thực hành, sáng tạo các sản phẩm sắp đặt điêu khắc

– Dụng cụ: dao, kéo, hồ, keo, súng bắn keo,...



Kéo, kìm(1)



Băng keo, dao trổ(2)



Súng bắn keo(3)

– Vật liệu: đất nặn màu, đá nhỏ, sỏi, những mẩu gỗ nhỏ, vỏ hộp, bìa các tông, giấy màu, bút vẽ, hoạ phẩm,...



Đất nặn(4)



Chai, hộp, bìa(5)



Hoạ phẩm(6)

– Một số đèn tạo ánh sáng cho sản phẩm (nếu có);

– Đặc biệt đối với những ý tưởng cần dùng đến những vật liệu như: sắt, thép thì cần chuẩn bị búa, máy hàn, máy cắt, máy mài cầm tay, dây thép, đinh,...



Búa(7)



Máy mài cầm tay(8)

(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7), (8) Nguồn: Hiền Hoà

Gợi ý một số hình thức thể hiện một sản phẩm sắp đặt điêu khắc bằng vật liệu sẵn có

– **Sắp đặt một tác phẩm điêu khắc có chủ đề *Gia đình***

Bước 1: Phác thảo thể hiện ý tưởng về chủ đề *Gia đình*





Vẽ phác thảo thể hiện ý tưởng(1)

Bước 2: Tạo không gian cho sản phẩm bằng cách vẽ bối cảnh phù hợp với ý tưởng sắp đặt



Vẽ nền tạo không gian cho tác phẩm

Tạo bối cảnh(2)



Chọn các vật liệu sẵn có để tạo phối cảnh

(1), (2) Nguồn: Hiền Hoà

Bước 3: Chọn vật liệu gỗ có khối hình hộp và gia công, tạo hình nhân vật phù hợp với ý tưởng



Chọn gỗ có khối hình hộp



Vẽ trang trí cho các nhân vật

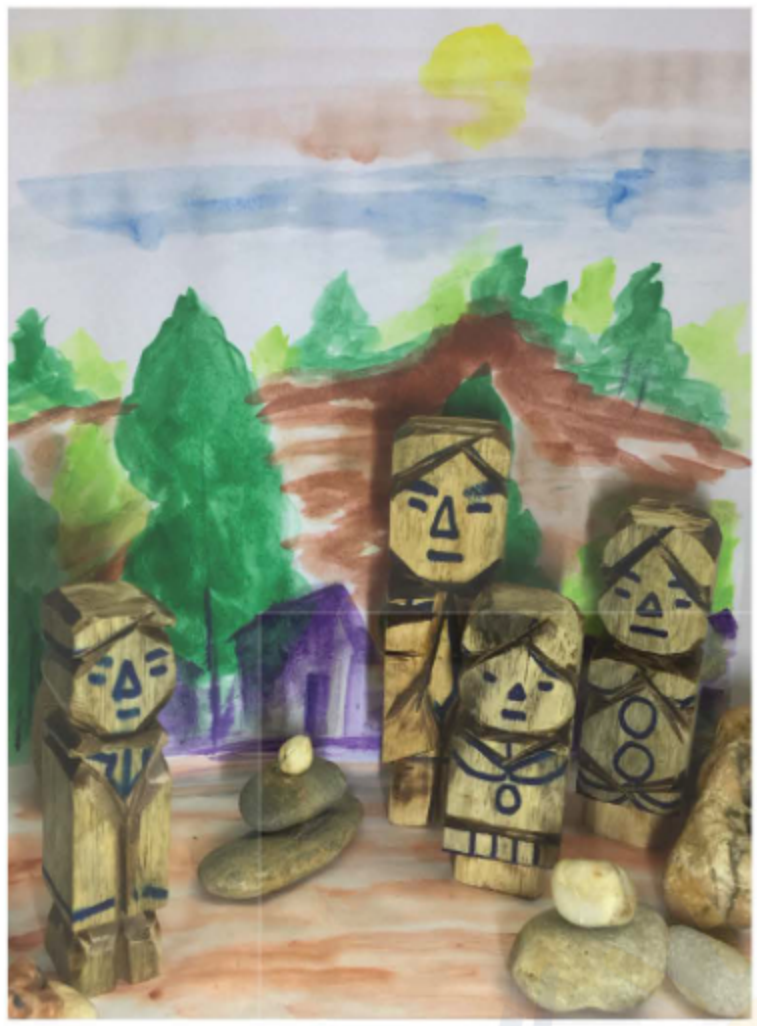


Tạo hình cho các nhân vật[1]

(1) Nguồn: Hiền Hoà

Bước 4: Sắp đặt các sản phẩm điêu khắc và hoàn thiện

Sắp đặt các sản phẩm điêu khắc được hoàn thiện vào trong không gian đã được định sẵn trước đó và hoàn thiện.



Phương án 1(1)



Phương án 2(2)

Hãy sắp đặt sản phẩm điêu khắc về chủ đề *Gia đình*.

– **Sắp đặt một tác phẩm điêu khắc có chủ đề *Gặp gỡ***

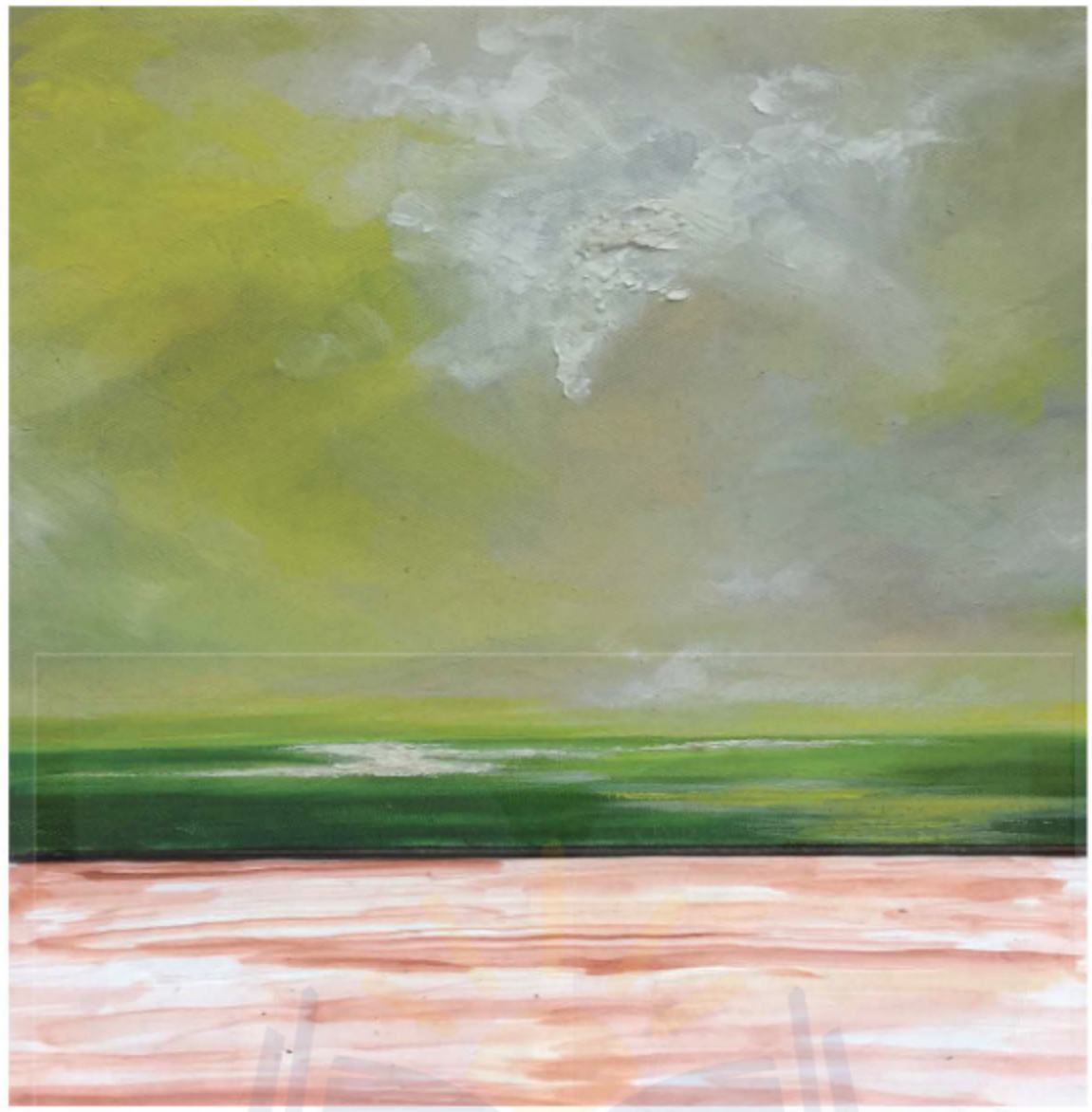
Bước 1: Phác thảo thể hiện ý tưởng về chủ đề *Gặp gỡ*



Vẽ phác thảo thể hiện ý tưởng(3)

(1), (2), (3) Nguồn: Hiền Hoà

Bước 2: Tạo không gian cho sản phẩm bằng cách vẽ hoặc sắp xếp bối cảnh phù hợp với ý tưởng sắp đặt



Vẽ phông nền cho tác phẩm(1)

Bước 3: Chọn vật liệu gỗ có khối trụ và gia công, tạo hình nhân vật phù hợp với ý tưởng. Ở bước này, tác giả có thể sử dụng kết hợp vật liệu cho phong phú



Vật liệu làm bằng các cành cây khô(2)



Sỏi được dùng làm phụ kiện sắp đặt(3)

(1), (2), (3) Nguồn: Hiền Hoà



Sản phẩm điêu khắc sau khi đã tạo hình theo ý tưởng sáng tạo(1)

Bước 4: Sắp đặt các sản phẩm điêu khắc và hoàn thiện

Đặt các sản phẩm điêu khắc vào trong không gian đã được định sẵn trước đó. Sắp xếp theo các phương án khác nhau để ý tưởng sáng tạo được thể hiện rõ nhất.



Phương án 1(2)

sach-giao-khoa.com

(1), (2) Nguồn: Hiền Hoà



Phương án 2(1)

Hãy sắp đặt sản phẩm điêu khắc về chủ đề *Gặp gỡ*.

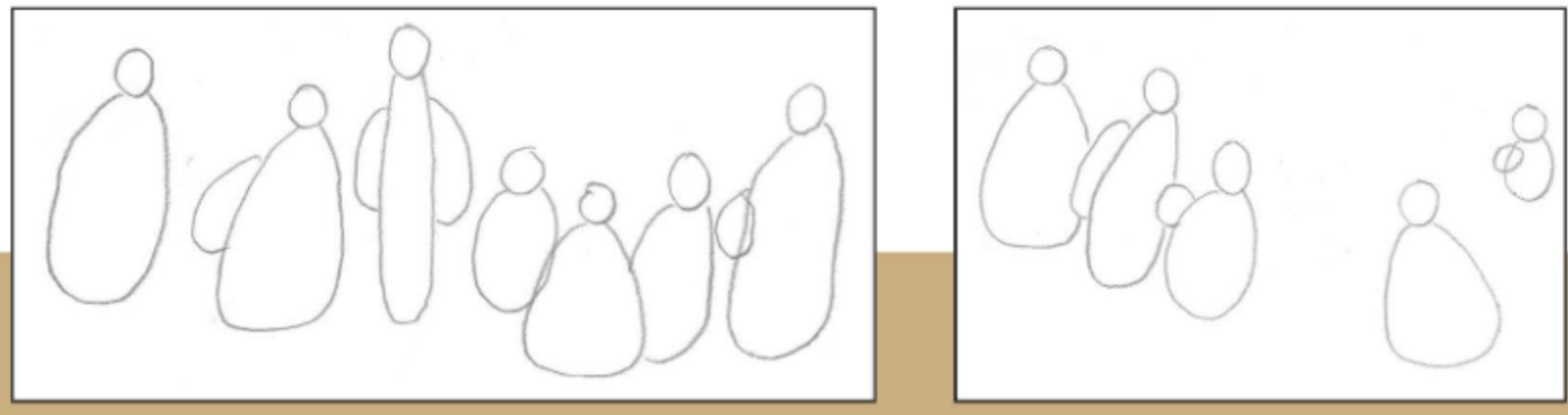
EM CÓ BIẾT:

- Việc lựa chọn hình ảnh minh hoạ không gian trong sắp đặt sản phẩm điêu khắc vô cùng quan trọng. Có nhiều phương án như lựa chọn hình ảnh cô đọng dạng bản vẽ (2D) hoặc mô hình (3D) để truyền tải được nội dung bên trong ý tưởng của sản phẩm. Mỗi hình ảnh đều đem đến hiệu quả thẩm mĩ riêng cho sản phẩm sắp đặt điêu khắc.
- Sản phẩm điêu khắc là hình ảnh gắn liền với tác phẩm, có chức năng biểu đạt hiện thực, thẩm mĩ, thể hiện nội dung tạo hứng thú cho người xem. Khi sáng tác thực hành sắp đặt sản phẩm điêu khắc, nhà điêu khắc thường thực hiện nhiều phác thảo có các bố cục khác nhau, nhằm chọn ra một phác thảo có bố cục đẹp, hướng người xem đến được đúng ý tưởng của tác giả.

(1) Nguồn: Hiền Hoà

– **Sắp đặt một tác phẩm điêu khắc có chủ đề *Lao động***

Bước 1: Phác thảo thể hiện ý tưởng về chủ đề *Lao động*



Vẽ phác thảo thể hiện ý tưởng(1)

Bước 2: Tạo không gian cho sản phẩm bằng cách xây dựng bối cảnh phù hợp với ý tưởng sắp đặt



Lựa chọn bối cảnh(2)

Bước 3: Chọn vật liệu sỏi có hình dáng đa dạng và tạo hình nhân vật phù hợp với ý tưởng



Hoàn thiện nhân vật từ vật liệu sỏi(3)

(1), (2), (3) Nguồn: Hiền Hoà

Bước 4: Sắp đặp các sản phẩm điêu khắc và hoàn thiện



Phương án 1(1)



Phương án 2(2)

Lựa chọn một chủ đề và thực hiện một sản phẩm sắp đặt điêu khắc bằng vật liệu sẵn có.

(1), (2) Nguồn: Hiền Hoà

sach-giao-khoa.com

EM CÓ BIẾT:

Sắp đặt sản phẩm điêu khắc phải thể hiện đủ những yếu tố cơ bản:



sách-giáo-khoa.com
VỚI CUỘC SỐNG

THẢO LUẬN

Trao đổi về bài thực hành sắp đặt sản phẩm điêu khắc theo những câu hỏi được gợi ý sau:

- Ý tưởng thể hiện trong sắp đặt sản phẩm điêu khắc là gì?
- Không gian để sắp đặt sản phẩm điêu khắc ở đâu? Vì sao?
- Sản phẩm điêu khắc được thể hiện từ những vật liệu nào?
- Kết quả sắp đặt sản phẩm điêu khắc có thể hiện được ý tưởng không? Vì sao?
- Thông điệp muốn truyền tải của sản phẩm sắp đặt điêu khắc là gì?

VẬN DỤNG

Hãy thể hiện một bài sắp đặt sản phẩm điêu khắc theo chủ đề em yêu thích.

MỘT SỐ THUẬT NGỮ DÙNG TRONG SÁCH

Thuật ngữ	Giải thích	Trang
Thông điệp	Là nội dung truyền tải ý nghĩa cụ thể của nghệ sĩ đến công chúng,...	8
Trải nghiệm nghệ thuật	Là tiếp xúc với ngôn ngữ nghệ thuật qua thưởng thức, thảo luận, thực hành,...	6
Sản phẩm điêu khắc	Là những vật thể được tạo ra trong quá trình thực hành, sáng tạo của học sinh,...	5
Phương tiện biểu đạt	Là cách thức truyền đạt thông tin, thông điệp của mình đến người khác,...	5

BẢNG TRA CỨU TÊN RIÊNG NƯỚC NGOÀI

Chữ cái	Tên phiên âm	Tên riêng nước ngoài	Trang
B	Bu-pha-lô	Buffalo	15
C	Crít-tan Vác-nơ	Crystal Wagner	15
D	Da-ni-en Pốp-pơ	Daniel Popper	11
G	Gi-lét Ba-bi-ơ	Gilles Barbier	9
	Giôn Con-trê-rát	John Contreras	16
K	Ka-zư-nô-ri Ma-txư-mư-ra	Kazunori Matsumura	9
M	Mác-xen Đuy-sam	Marcel Duchamp	7
N	Nam Gun Pác	Nam June Paik	6
	Nê-lê A-de-vê-đô	Nele Azevedo	10
R	Rây-chơn Oai-rít	Rachel Whiteread	5
S	Xa-ha Nét-tơ-ki-na	Sasha Nesterkina	11
	Sái Quốc Cường	Cai Guo-Qiang	10
T	Ta-na-bê Chi-cư-ưn-xai	Tanabe Chikuunsai	17
	Tim No-bờn	Tim Noble	7
U	U-gô Ron-din-oăn	Ugo Rondinone	17
X	Xu Oép-xtơ	Sue Webster	7

sach-giao-khoa.com

Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn trong cuốn sách này.

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Chủ tịch Hội đồng thành viên – Tổng Giám đốc NGUYỄN TIẾN THANH

Chịu trách nhiệm nội dung:
Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập lần đầu và tái bản: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN VĂN NGUYÊN
Biên tập mĩ thuật: NGUYỄN BÍCH LA
Thiết kế sách: TRẦN ANH MINH
Trình bày bìa: NGUYỄN BÍCH LA
Sửa bản in: VŨ THỊ THANH TÂM – TẠ THỊ HƯỜNG
Chế bản: CTCP MĨ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

Bản quyền © (2024) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

Xuất bản phẩm đã đăng kí quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

MĨ THUẬT 12 – ĐIÊU KHẮC
Mã số: G1HHZM016h25
In ..... bản, (QĐ ... - NXBGDHN) khổ 19 x 26,5 cm.
Đơn vị in:.....
Cơ sở in:.....
Số ĐKXB: 6-2025/CXBIPH/323-11/GD
Số QĐXB: .../QĐ-GD-HN ngày ... tháng ... năm .....
In xong và nộp lưu chiểu quý ..... năm .....
Mã số ISBN: 978-604-0-39263-3



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH

BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 12 – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

1. Ngữ văn 12, tập một
2. Ngữ văn 12, tập hai
3. Chuyên đề học tập Ngữ văn 12
4. Toán 12, tập một
5. Toán 12, tập hai
6. Chuyên đề học tập Toán 12
7. Lịch sử 12
8. Chuyên đề học tập Lịch sử 12
9. Địa lí 12
10. Chuyên đề học tập Địa lí 12
11. Giáo dục kinh tế và pháp luật 12
12. Chuyên đề học tập Giáo dục kinh tế và pháp luật 12
13. Vật lí 12
14. Chuyên đề học tập Vật lí 12
15. Hoá học 12
16. Chuyên đề học tập Hoá học 12
17. Sinh học 12
18. Chuyên đề học tập Sinh học 12
19. Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
20. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
21. Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thuỷ sản
22. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thuỷ sản
23. Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
24. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
25. Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
26. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
27. Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật đa phương tiện
28. Mĩ thuật 12 – Thiết kế đồ hoạ
29. Mĩ thuật 12 – Thiết kế thời trang
30. Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật sân khấu, điện ảnh
31. Mĩ thuật 12 – Lí luận và lịch sử mĩ thuật
32. Mĩ thuật 12 – Điêu khắc
33. Mĩ thuật 12 – Kiến trúc
34. Mĩ thuật 12 – Hội hoạ
35. Mĩ thuật 12 – Đồ hoạ (tranh in)
36. Mĩ thuật 12 – Thiết kế công nghiệp
37. Chuyên đề học tập Mĩ thuật 12
38. Âm nhạc 12
39. Chuyên đề học tập Âm nhạc 12
40. Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 12
41. Giáo dục thể chất 12 – Bóng chuyền
42. Giáo dục thể chất 12 – Bóng đá
43. Giáo dục thể chất 12 – Cầu lông
44. Giáo dục thể chất 12 – Bóng rổ
45. Giáo dục quốc phòng và an ninh 12
46. Tiếng Anh 12 – Global Success – Sách học sinh

Website: https://www.nxbgd.vn

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

ISBN 978-604-0-39263-3

9 786040 392633

Giá: 6.000 đ