BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

MĨ THUẬT 12

THIẾT KẾ MĨ THUẬT ĐA PHƯƠNG TIỆN



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HỘI ĐỒNG QUỐC GIA THẨM ĐỊNH SÁCH GIÁO KHOA

Môn: Mĩ thuật – Lớp 12

(Theo Quyết định số 1882/QĐ-BGDĐT ngày 29 tháng 6 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Chủ tịch: NGUYỄN VĂN CƯỜNG
Phó Chủ tịch: VƯƠNG TRỌNG ĐỨC
Uỷ viên, Thư kí: ĐỖ MẠNH HẢI

Các uỷ viên: ĐẶNG THỊ THANH HOA – ĐẶNG MINH VŨ
NGUYỄN XUÂN TÁM – VƯƠNG ĐÌNH DUY
HOÀNG THỊ NGỌC TÚ – NGUYỄN THANH TÒNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)
NGUYỄN THỊ MINH THÚY

MĨ THUẬT

THIẾT KẾ MĨ THUẬT ĐA PHƯƠNG TIỆN

(Tái bản lần thứ nhất)

12

sach-giao-khoa.com

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học trong sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật đa phương tiện* được tổ chức thành bốn hoạt động cụ thể sau:



KHÁM PHÁ

Học sinh tìm hiểu, có nhận thức ban đầu về nội dung bài học.



NHẬN BIẾT

Học sinh lĩnh hội và hình thành kiến thức, kĩ năng liên quan đến bài học.



THẢO LUẬN

Học sinh củng cố nội dung, yêu cầu cần đạt được của bài học.



VẬN DỤNG

Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng đã học để giải quyết những vấn đề của cuộc sống liên quan đến bài học.

sach-giao-khoa.com



Câu lệnh thực hành



Câu hỏi

Những hướng dẫn kĩ thuật, cách làm sản phẩm mĩ thuật trong sách có tính gợi ý, nhằm giúp học sinh thuận tiện hơn trong việc thực hành.

Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng các em học sinh lớp sau!

LỜI NÓI ĐẦU

Các em thân mến!

Sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật đa phương tiện* cung cấp những kiến thức giúp các em nhận biết được đặc điểm, vai trò của thiết kế mĩ thuật website. Nội dung biên soạn giúp các em xác định được chủ đề và lựa chọn công cụ, phương tiện sẵn có để thực hành, sáng tạo. Qua đó, các em hình thành những kĩ năng để có thể phác thảo được các phân trang giao diện trên giấy; vận dụng được một số yếu tố, nguyên lí tạo hình thể hiện được ý tưởng, nội dung chủ đề trong thiết kế mĩ thuật website.

Chúc các em học tập thật vui, thiết kế được giao diện website đẹp mắt, phù hợp với năng lực của bản thân.

CÁC TÁC GIẢ

sach-giao-khoa.com

MỤC LỤC

Bài	NỘI DUNG	Trang
1	Thiết kế mĩ thuật website	5
2	Thiết kế mĩ thuật giao diện website	15
	Một số thuật ngữ dùng trong sách	31

sach-giao-khoa.com

BÀI 1

THIẾT KẾ MĨ THUẬT WEBSITE

Yêu cầu cần đạt

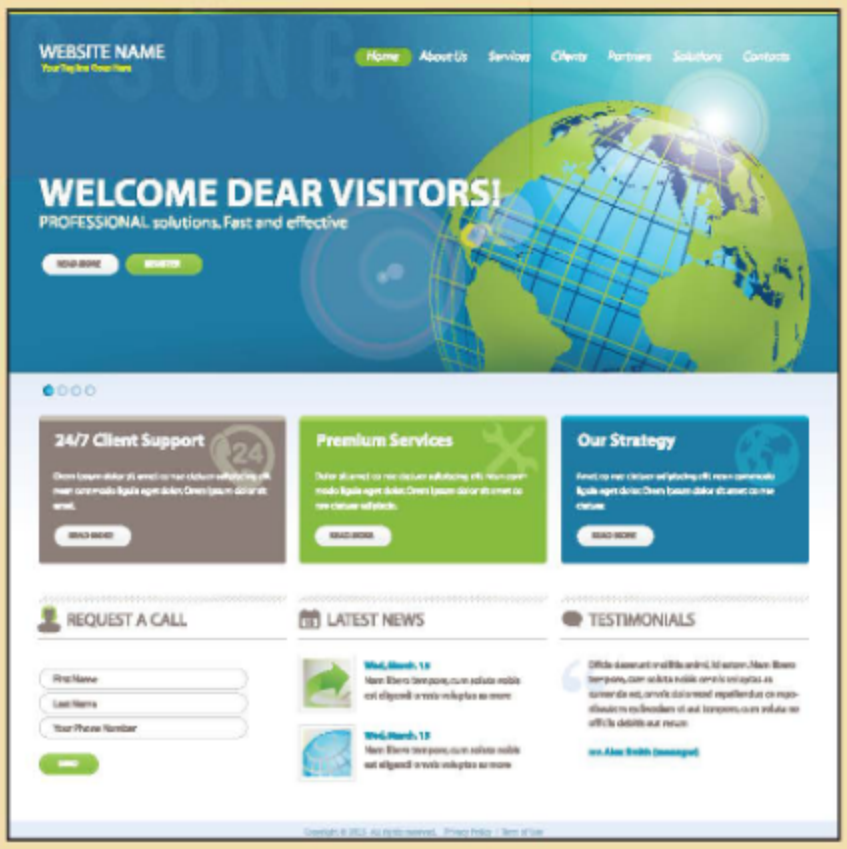
- Nhận biết được thành phần của một giao diện website.
- Xác định được những yếu tố thẩm mĩ của website.
- Phác thảo được các phân trang giao diện website trên giấy.
- Phân tích, đánh giá được sản phẩm thiết kế mĩ thuật website.
- Hiểu và yêu thích lĩnh vực thiết kế mĩ thuật website.

KHÁM PHÁ

Website gồm nhiều trang web, là một phương tiện, công cụ quảng bá thông tin, giới thiệu sản phẩm và giao tiếp, tương tác với nhiều đối tượng trong không gian mạng. Website được xác định bằng một tên miền và xuất bản trên máy chủ web. Đây là nơi người xem có thể cập nhật ngay lập tức được những sản phẩm, dịch vụ và nội dung thông tin mới nhất mà không có bất cứ một hạn chế về thời gian và địa lí.



Bản thử nghiệm giao diện website thương mại sản xuất hàng hoá(1)



Bản thử nghiệm giao diện website về du lịch(2)

(1), (2) Nguồn: Shutterstock



Bản thử nghiệm thiết kế nội dung trên website bán hàng trực tuyến(1)

Do đó, bên cạnh việc phát triển, cải tiến công nghệ để người xem có thể truy cập tốt hơn, thì phần thiết kế mĩ thuật các thành phần xuất hiện trên trang web như hình ảnh, thông tin, video clip, các điều hướng người sử dụng, liên kết với các website khác,... nhằm tạo sự hấp dẫn cũng rất quan trọng, đáp ứng được tính thẩm mĩ cũng như lôi cuốn, giúp gia tăng hiệu quả sử dụng website của người xem.



Truy cập website trên các thiết bị công nghệ: điện thoại, máy tính bảng, máy tính để bàn, máy tính xách tay(2)

Điểm giống và khác nhau của website thương mại và website thông tin, tin tức là gì?

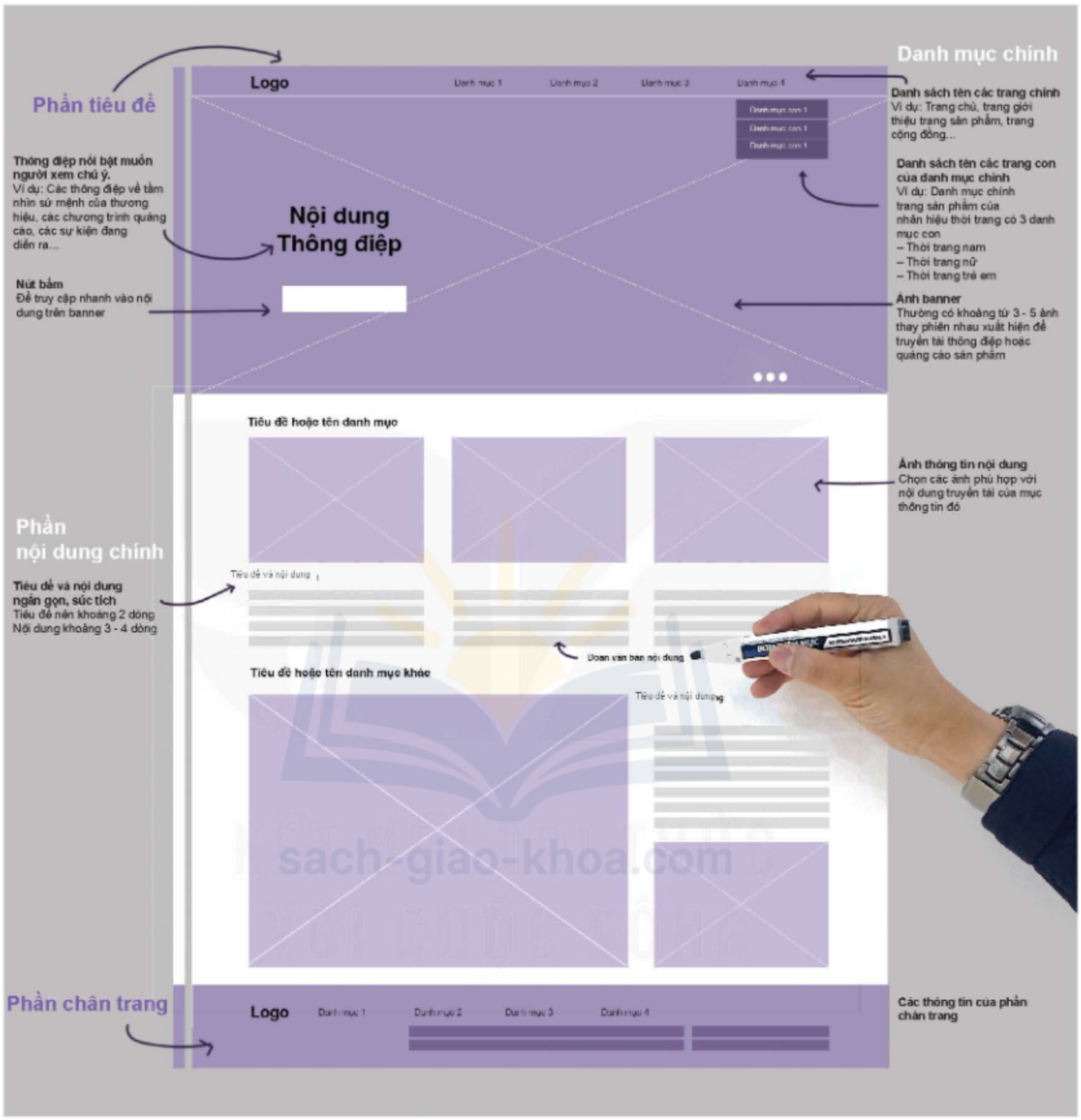
NHẬN BIẾT

Thành phần của một giao diện website

- Tiêu đề: Phần đầu trang thường chứa tên trang, ô tìm kiếm, lựa chọn ngôn ngữ.
- Danh mục chính (Thanh điều hướng – menu): Là danh mục các trang chính của website, giúp người dùng truy cập trang mình cần một cách nhanh chóng, thường nằm cạnh phần tiêu đề.

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

– Nội dung chính: Là tổng hợp những nội dung, bài viết trên trang.
– Chân trang: Chứa các thông tin lặp lại của tiêu đề và thông tin liên hệ, cơ quan chủ quản, bản quyền, liên kết nhanh,...



Giao diện cơ bản của website(1)

Thành phần cơ bản của một giao diện website gồm những gì? Theo em, khi thiết kế mĩ thuật website, cần tập trung vào phần nào nhiều nhất?

Thiết kế mĩ thuật giao diện website căn cứ theo hai yếu tố: nội dung và chức năng

Nội dung

Dựa trên tần suất cập nhật nội dung, website có hai nhóm lớn: tĩnh (cố định) và động (tương tác).

(1) Nguồn: Minh Thúy

– Website tĩnh gồm những trang web cơ bản, không thường xuyên thay đổi nội dung và không được người quản lí cập nhật phần thiết kế giao diện. Những trang web loại này được tạo ra cho mục tiêu thông tin hơn là tương tác.

  Website tĩnh sử dụng các trang có cùng một kích thước và bố cục cho tất cả các thiết bị nên không được tối ưu hoá. Dạng website này sẽ có tốc độ truy cập nhanh nhưng việc theo dõi trên điện thoại thông minh không được hiệu quả bởi cần phải phóng to các trang trên màn hình để đọc.

– Website động là những trang web có nội dung được cập nhật thường xuyên. Với loại website này, nhà thiết kế có thể tự tạo một số nội dung hoặc định hướng những gì khách hàng muốn xem bằng các bộ lọc, thẻ, cũng như tự động phản hồi tất cả các hành động và hiển thị nội dung cập nhật cho người sử dụng website. Những website này thường phổ biến ở những công ty bán hàng trực tuyến hay có tính thương mại.

  Website động được xác lập thống nhất tỉ lệ của trang dù được mở trên thiết bị nào, giúp cho các yếu tố điều hướng và tương tác sẽ chiếm cùng một lượng không gian tương đối, bất kể kích thước của màn hình thiết bị sử dụng truy cập, cũng như hiển thị các yếu tố tương tác chính một cách chính xác.



Website của Cục Mĩ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm(1)

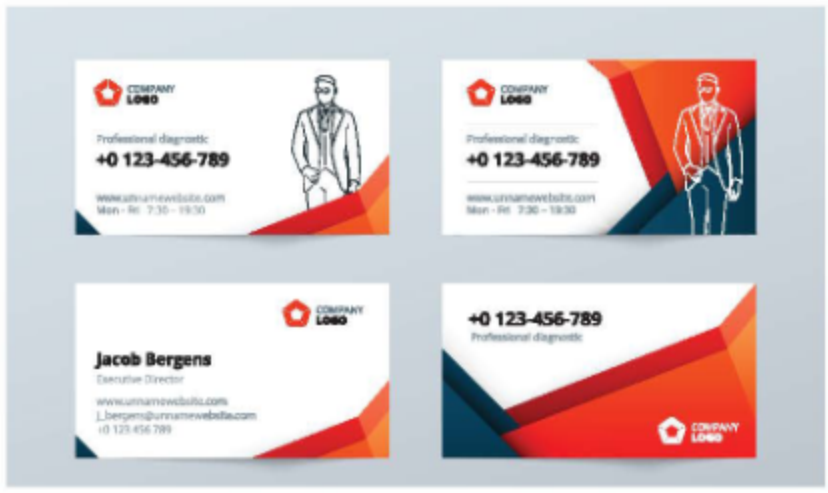

Giao diện thử nghiệm của một website bán hàng điện tử(2)

Website tĩnh và website động có sự khác biệt thế nào?

Chức năng

Căn cứ theo chức năng của website và các vấn đề có thể hữu ích với người dùng, trong số các loại website phổ biến nhất hiện nay có thể kể đến như sau:

– Các website cá nhân: loại website này thường thể hiện góc độ sáng tạo của một cá nhân về một hay nhiều lĩnh vực khác nhau như người nổi tiếng, nhật kí trực tuyến (blog),...

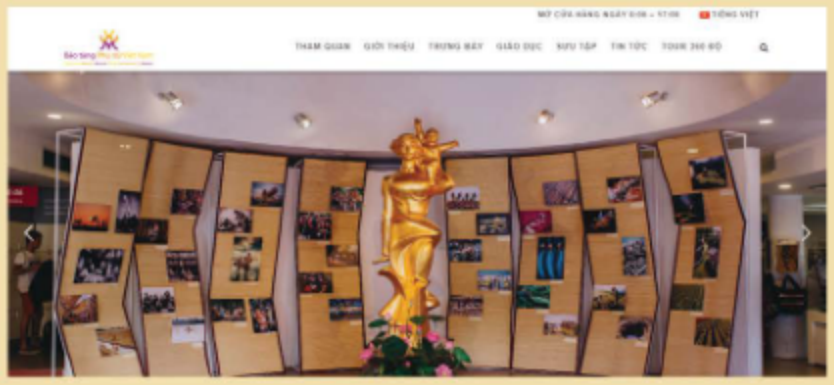


Giao diện thử nghiệm của một website cá nhân(3)

(1) Nguồn: ape.gov.vn

(2), (3) Nguồn: Shutterstock

– Các website của công ty: loại website này thường trình bày thương hiệu với mục đích giới thiệu, đồng thời tạo cho khách hàng tiềm năng kết nối trực tiếp với các đại diện của công ty.



Website Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam(1)

– Các website truyền thông (mạng xã hội): có mục tiêu chính là thiết lập một nền tảng mà tại đó mọi người có thể trao đổi ý kiến và chia sẻ suy nghĩ. Loại website này có tính mở để giao tiếp và thường dựa trên nội dung do người dùng tạo.



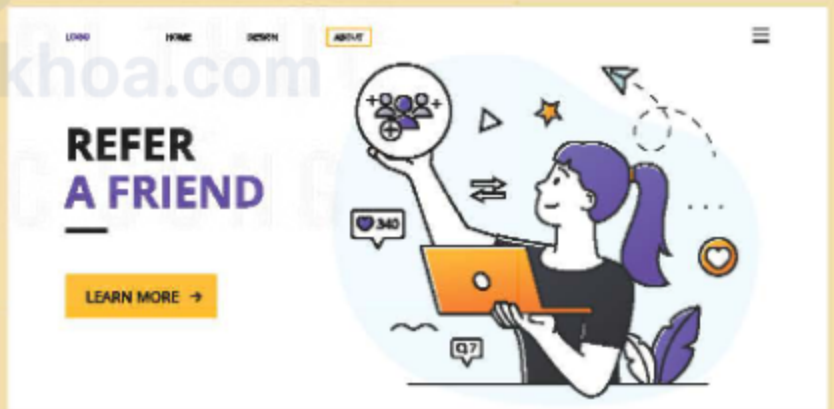
Website diễn đàn của bộ sách Mĩ thuật(2)

– Các website thương mại điện tử: loại website này thường là bán sản phẩm hoặc dịch vụ trực tuyến. Nền tảng thương mại điện tử cho phép người dùng có thể thuận tiện lựa chọn sản phẩm, mua hàng, thanh toán, giao hàng, đánh giá,...



Website mua sắm trực tuyến(3)

– Website chia sẻ: là nền tảng cho phép người dùng chia sẻ nhiều nội dung khác nhau như ảnh, video, nhạc, đồ hoạ, bản sao,... Những người dùng khác có thể tải xuống nội dung để sử dụng cho mục đích của họ, trả phí hoặc miễn phí tuỳ thuộc vào chiến lược nền tảng.



Website chia sẻ(4)

– Các website giáo dục: là những trang web có nội dung để học những điều mới, từ bách khoa toàn thư, thư viện cho đến các bài học trực tuyến và các khoá học chuyên nghiệp. Chúng cũng có thể bao gồm các trang web của bảo tàng, phòng trưng bày triển lãm.



Website giáo dục(5)

(1) Nguồn: https://baotangphunu.org.vn/

(2) Nguồn: https://www.facebook.com/groups/2346030642373633

(3), (4), (5) Nguồn: Shutterstock

– Website tin tức: là một loại tạp chí hoặc báo trực tuyến. Mục tiêu của trang là thông báo cho người dùng về những tin tức và sự kiện mới nhất.



Website Thông tin Chính phủ(1)

Việc xác định đúng chức năng có ý nghĩa thế nào trong thiết kế website?

Định hướng gợi ý trong thiết kế mĩ thuật website

Để thiết kế mĩ thuật website, hoạ sĩ thiết kế cần phải quan tâm và trả lời một số câu hỏi sau:

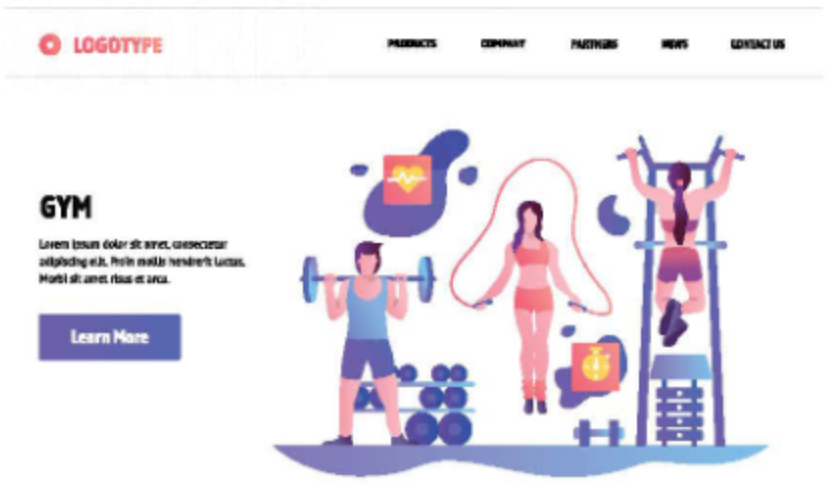
– Ai là người sẽ sử dụng website?
– Tại sao họ sẽ sử dụng nó?
– Trang web sẽ giải quyết những vấn đề gì?
– Điều gì làm cho trang web trở nên đặc biệt?

Những thông tin từ câu hỏi này giúp hoạ sĩ thiết kế hiểu những gì người dùng có thể mong đợi từ website và định hướng việc thiết kế mĩ thuật.

Sau khi xác định được mục đích cụ thể, hoạ sĩ thiết kế cần lên ý tưởng và triển khai các công việc thiết kế cụ thể:

Xây dựng bố cục để thể hiện ý tưởng thiết kế

Hoạ sĩ thiết kế hiểu và xác lập những mục nào cần thiết để sắp xếp khoa học và đưa các mục này lên trang chủ như logo, nút tác động đến hành vi, thanh tìm kiếm, hình ảnh có tính tiêu biểu,... Ở phần này, hoạ sĩ thiết kế nên lưu ý tạo ra nhiều khoảng trống để giúp người xem bao quát được thông tin, hình ảnh trọng tâm. Do đó, phải thống nhất lược bỏ những thành phần không cần thiết hoặc chuyển sang mục khác để trang chủ không bị dày đặc thông tin, khó có thể sắp xếp đạt tính thẩm mĩ cao.



Sắp xếp bố cục trong thiết kế thử nghiệm của một website trong lĩnh vực thể thao(2)

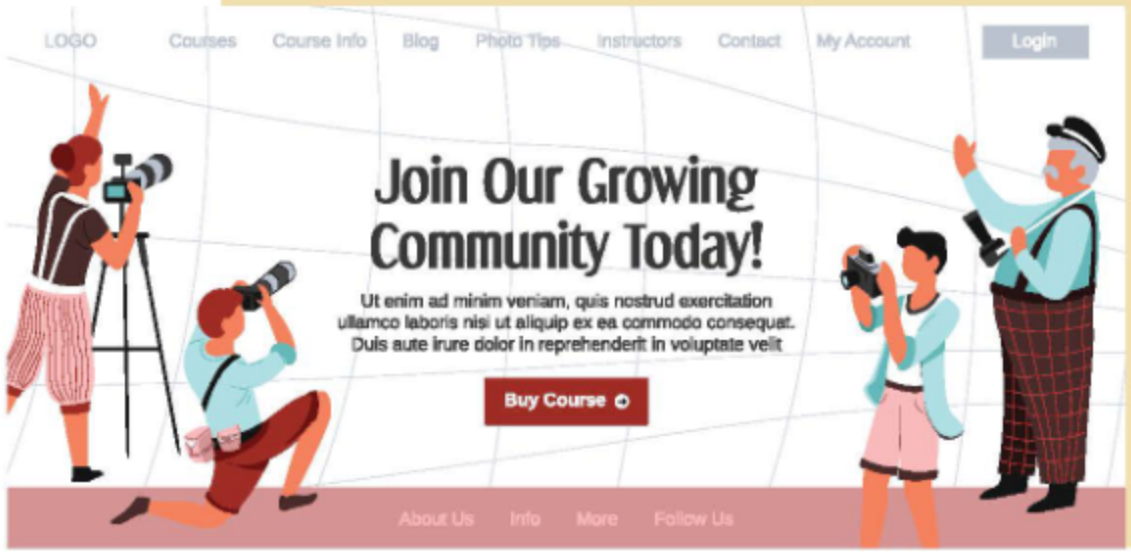
Hãy lên ý tưởng và vẽ bản thiết kế bố cục về một website ở lĩnh vực mà em yêu thích.

(1) Nguồn: chinhphu.vn
(2) Nguồn: Shutterstock

Sử dụng hình ảnh làm nền

Hoạ sĩ thiết kế phải đảm bảo rằng chủ đề, phong cách của hình ảnh nhận diện luôn phải ăn nhập với thông điệp mà chủ sở hữu website muốn truyền tải.

Hãy lựa chọn và sử dụng hình ảnh nhận diện cho bản vẽ thiết kế website ở lĩnh vực mà em yêu thích.



Sử dụng hình ảnh trong thiết kế thử nghiệm của một website trong lĩnh vực giáo dục(1)

Sử dụng nghệ thuật chữ ở phần tiêu đề và thông tin

Nghệ thuật chữ sử dụng trong thiết kế mĩ thuật website chính là việc lựa chọn các kiểu chữ, kích cỡ, màu sắc, độ nghiêng, độ đậm và khoảng cách các kí tự. Việc kết hợp chữ với hình ảnh đẹp và nội dung hay sẽ góp phần hoàn thiện một trải nghiệm tuyệt vời cho người sử dụng website.

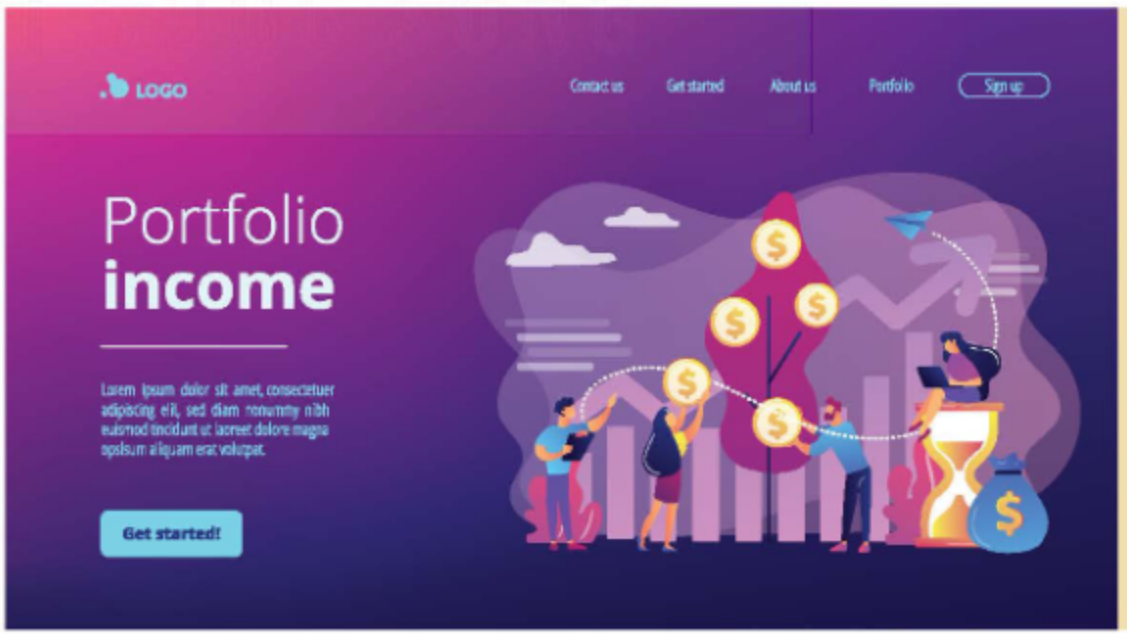
Hãy lựa chọn kiểu, cỡ chữ cho bản vẽ thiết kế website ở lĩnh vực mà em yêu thích.



Sử dụng nghệ thuật chữ trong thiết kế thử nghiệm của một website trong lĩnh vực y tế(2)

Sử dụng màu sắc

Màu sắc đóng vai trò quan trọng tác động đến thị giác, có thể giúp website trở nên thân thiện và thu hút người dùng. Muốn sử dụng màu sắc phù hợp, hiệu quả, phải tính đến tâm lí người dùng, sản phẩm, thông tin và đối tượng hướng đến của website. Hoạ sĩ thiết kế mĩ thuật website còn phải nắm vững cách kết hợp màu, kết hợp với các hoạ tiết nhằm làm nổi bật các thành tố quan trọng cho cả tổng thể của website.



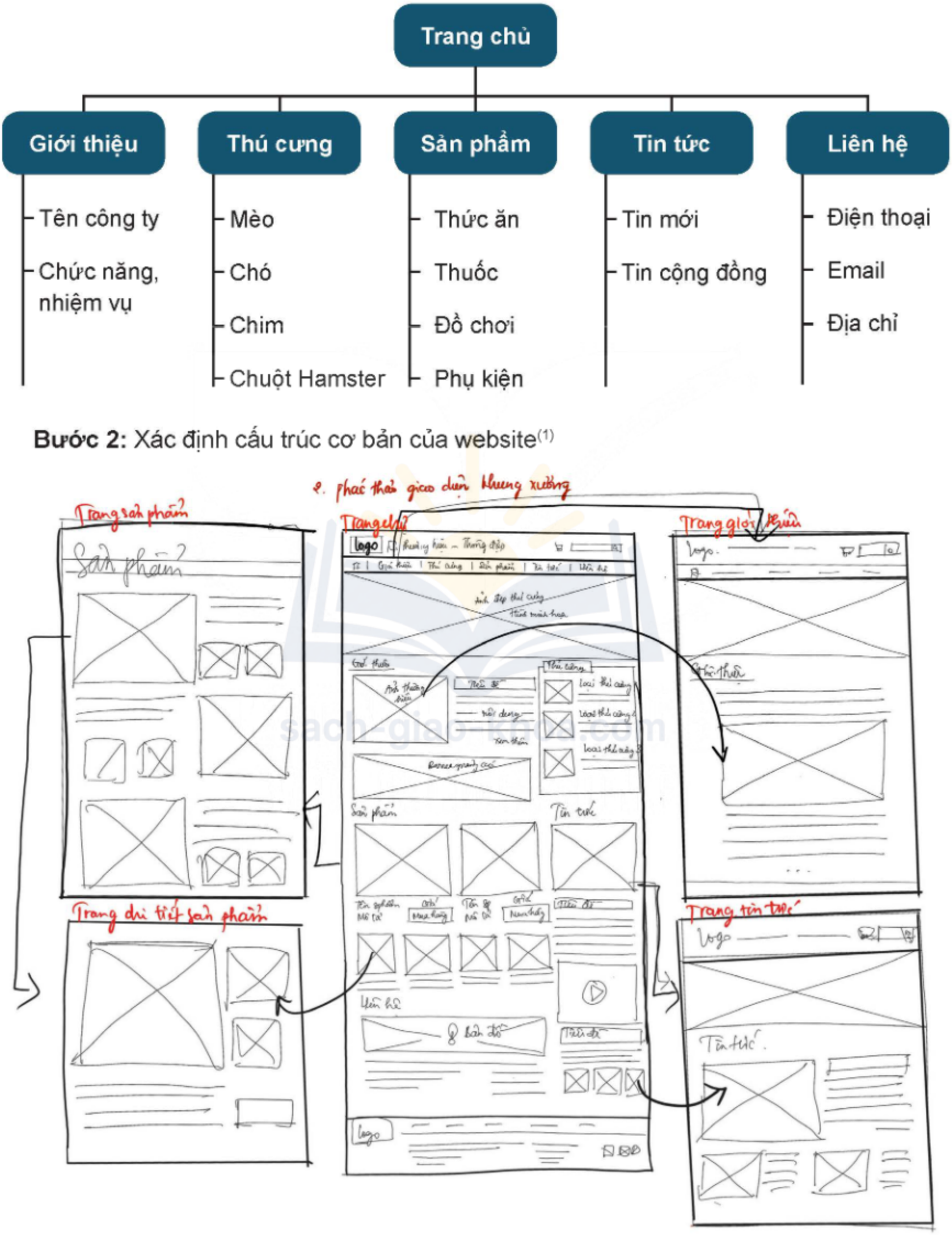
Sử dụng màu sắc trong thiết kế thử nghiệm của một website trong lĩnh vực đầu tư tài chính(3)

Hãy xác định màu chủ đạo và tạo hoà sắc cho bản vẽ bố cục thiết kế website của em.

(1), (2), (3) Nguồn: Shutterstock

Gợi ý cách thể hiện ý tưởng nội dung trong thiết kế mĩ thuật giao diện website về khởi nghiệp trong lĩnh vực chăm sóc thú cảnh.

Bước 1: Thiết kế sơ đồ website



Bước 2: Xác định cấu trúc cơ bản của website(1)

(1) Nguồn: Minh Thúy

Bước 3: Lựa chọn màu sắc[1]





Bước 4: Lựa chọn kiểu chữ

Font trang trí (dành cho banner)	**Font viết tay**	**Cỡ lớn**
Font tên danh mục	**FONT VIẾT HOA**	**Cỡ vừa**
Font tiêu đề	**Font viết thường, đậm**	**Cỡ vừa**
Font nội dung	Font viết thường	Cỡ vừa

Bước 5: Phác thảo các biểu tượng[2]



(1), (2) Nguồn: Minh Thúy

Bước 6: Hoàn thiện sản phẩm(1)



Hãy thể hiện ý tưởng nội dung trong thiết kế mĩ thuật giao diện website về lĩnh vực yêu thích trên giấy.

sách-giáo-khoa.com

THẢO LUẬN

Trao đổi với các thành viên trong nhóm về những khó khăn, thuận lợi khi thiết kế mĩ thuật website với các nội dung sau:

- Bố cục trong thiết kế website;
- Màu sắc trong thiết kế website;
- Nghệ thuật chữ trong thiết kế website;
- Hình ảnh trong thiết kế website.

VẬN DỤNG

Lên ý tưởng và thiết kế mĩ thuật một website giả định cho nhà trường nơi em học.

Gợi ý: nội dung, cấu trúc, màu sắc, chữ, biểu tượng,...

(1) Nguồn: Minh Thúy

BÀI 2

THIẾT KẾ MĨ THUẬT GIAO DIỆN WEBSITE

Yêu cầu cần đạt

- Nhận biết được các yếu tố thẩm mĩ, hệ thống cấu trúc và phân cấp nội dung trên website.
- Lựa chọn được chủ đề, phác thảo và thiết kế mĩ thuật một giao diện website.
- Phân tích, đánh giá được thiết kế mĩ thuật website phù hợp với đối tượng sử dụng.
- Yêu thích và hiểu biết cơ bản về thiết kế mĩ thuật website.

KHÁM PHÁ

Trên môi trường internet, website là một tập hợp các dữ liệu hiển thị dưới dạng văn bản, hình ảnh,... được người dùng tương tác trên các thiết bị máy tính, điện thoại thông minh qua một trình duyệt, bao gồm nhật kí trực tuyến cá nhân, trang thông tin nội bộ, cổng thông tin điện tử và các hình thức tương tự khác. Website có cấu trúc càng rõ ràng thì càng thuận tiện trong việc theo dõi và tải thông tin (nếu cần), trong đó sử dụng câu từ ngắn gọn, dễ hiểu và có thể đồng bộ, tương thích đối với đa số trình duyệt.



Một bố cục thiết kế mĩ thuật website sử dụng hệ thống biểu tượng(1)

1. Kể tên một số loại thiết bị có thể sử dụng để truy cập website.
2. Nội dung và mục đích của các website có ảnh hưởng đến việc chọn lựa bố cục thiết kế không? Tìm một số ví dụ để làm rõ.

(1) Nguồn: Shutterstock

NHẬN BIẾT

Một số kiểu bố cục thông dụng trong thiết kế mĩ thuật website

Quy tắc 1/3

Chia màn hình ra làm 3 phần theo chiều ngang và 3 phần theo chiều dọc. Bố cục các cụm thông tin và nội dung theo các vị trí đã chia. Hình ảnh và thông tin nổi bật ưu tiên hiển thị ở giao điểm của lưới 1/3. Quy tắc 1/3 hay được sử dụng cho bố cục giao diện trang chủ.



Tỉ lệ thể hiện mức độ chú ý của người dùng tại các vị trí trong quy tắc 1/3



Bố cục giao diện trang web theo quy tắc 1/3(1)

Hãy phác thảo thể hiện bố cục thiết kế mĩ thuật giao diện website theo quy tắc 1/3.

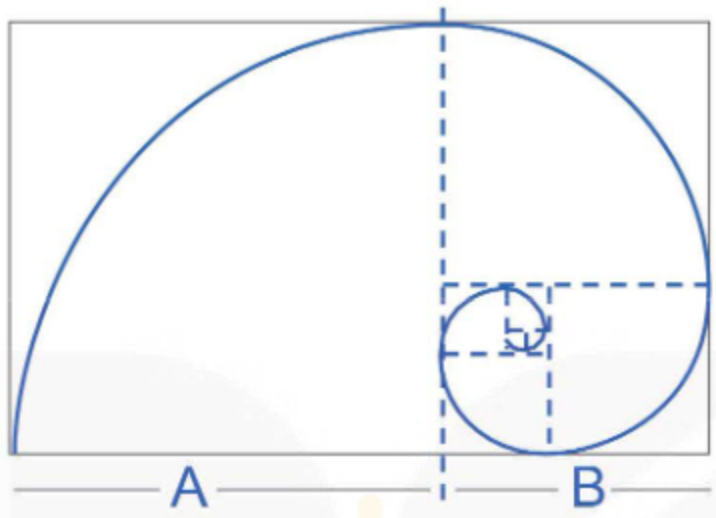
(1) Nguồn: Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam

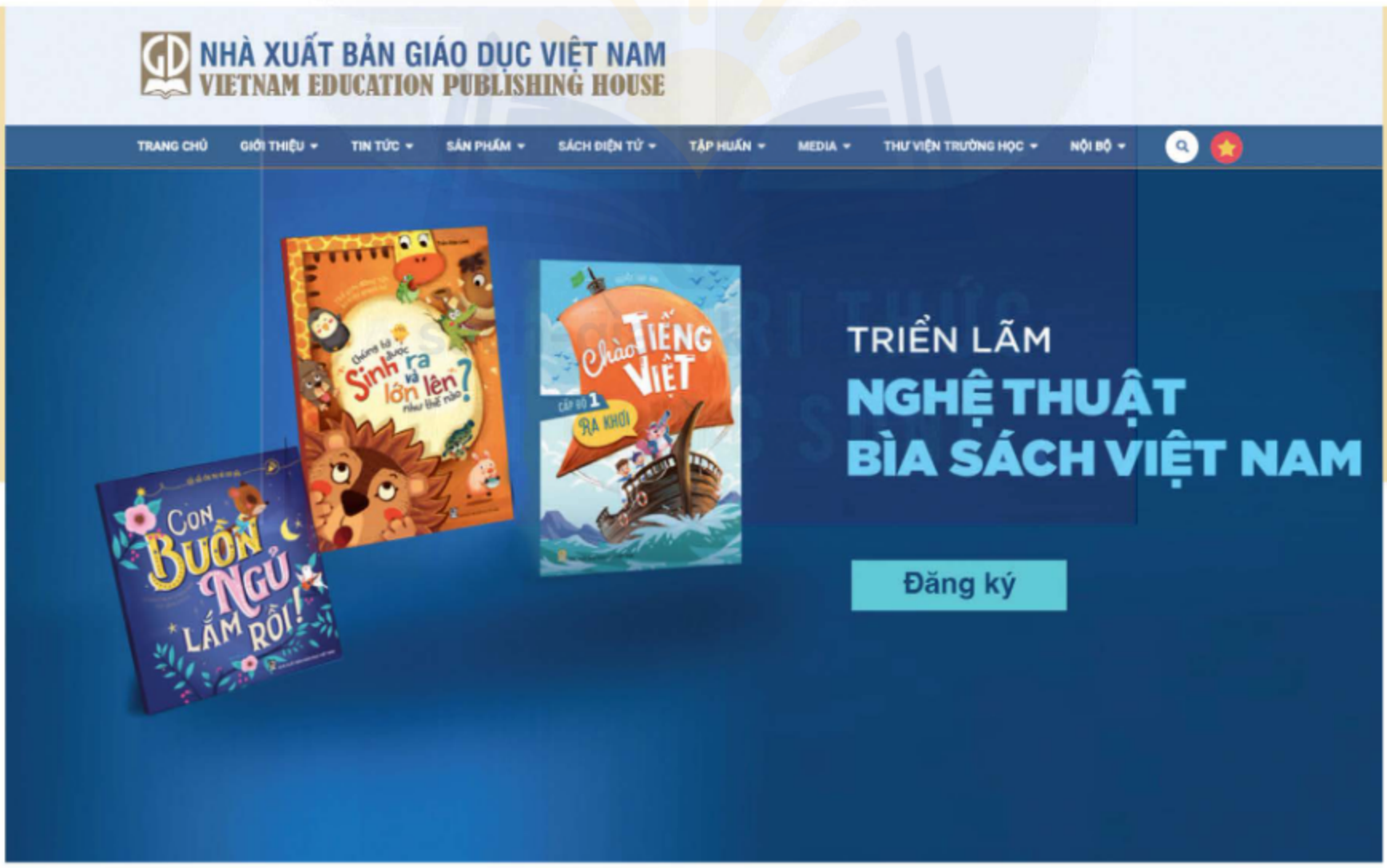
Tỉ lệ vàng

Tỉ lệ vàng được xác định bằng cách chia đoạn thẳng thành 2 phần A và B, trong đó đoạn A dài hơn đoạn B. Sau đó lấy tổng A + B chia cho A nếu bằng giá trị 1.618 và bằng A/B thì đó là tỉ lệ vàng. Công thức tổng quát xác định tỉ lệ vàng:

$$A/B = (A+B)/A = 1.618 = \Phi.$$

Trong thiết kế website, những trang có bố cục tỉ lệ vàng thường được dùng cho trang chủ, hoặc những trang tạo ấn tượng có nhiều hình ảnh và lượng thông tin ít.





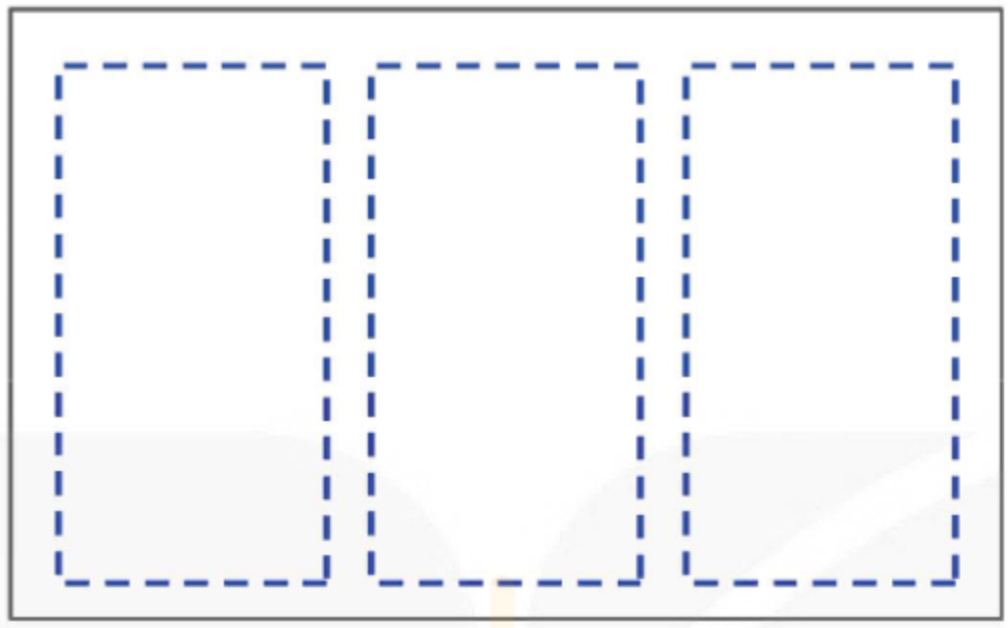
Bố cục giao diện website theo tỉ lệ vàng[1]

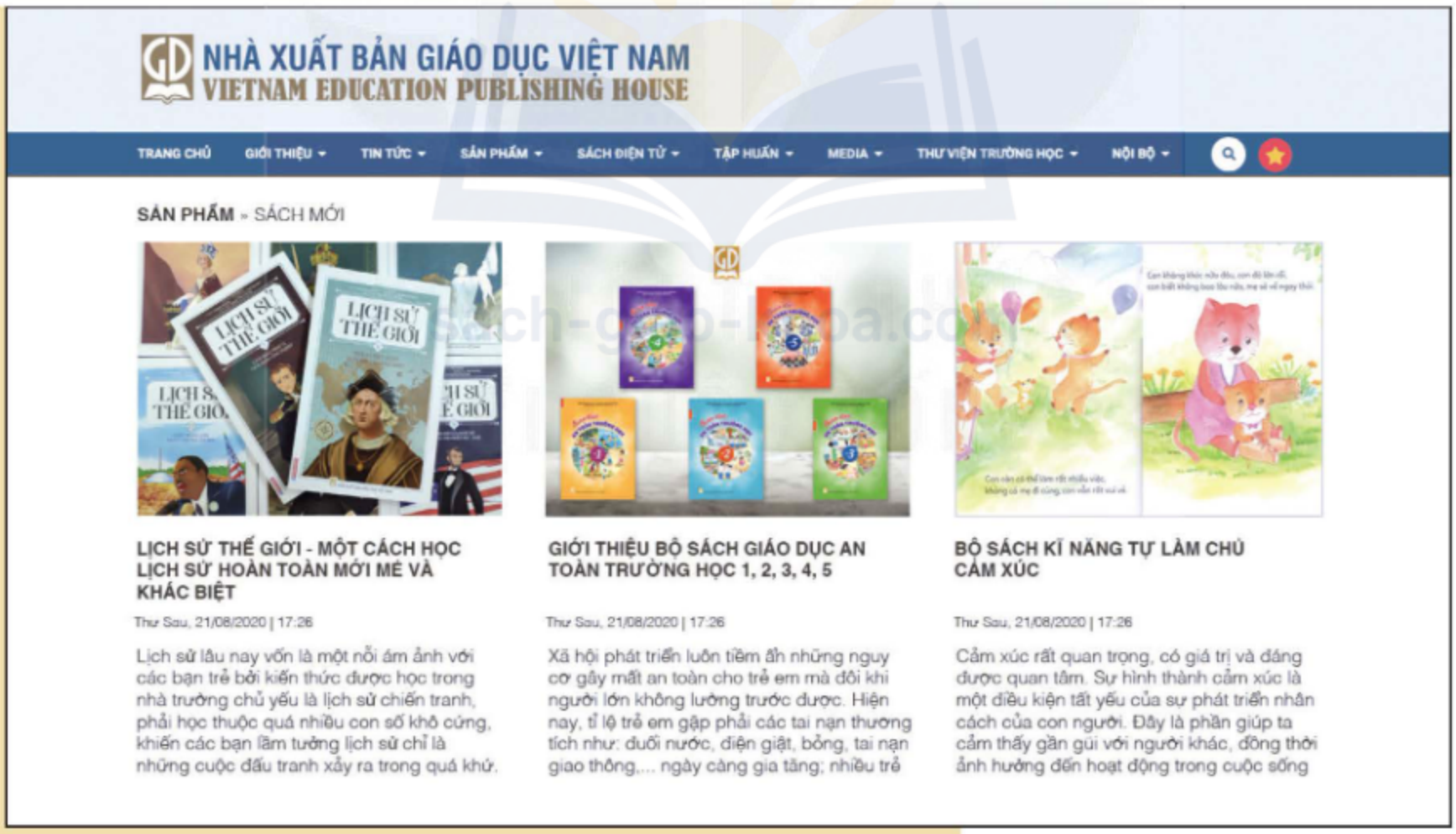
Hãy phác thảo thể hiện bố cục thiết kế mĩ thuật giao diện website theo tỉ lệ vàng.

(1) Nguồn: Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam

Quy tắc cột

Số cột thông thường trong thiết kế website là 12 cột, nên quy tắc thiết kế dựa trên việc nhóm các cột nhỏ thành 3 hoặc 4 cột lớn cho toàn trang là quy tắc rất phổ biến. Sử dụng quy tắc này sẽ làm cho nội dung và diện tích của các phần thông tin được rõ ràng và đồng bộ. Việc thay đổi thông tin hoặc đảo vị trí của các cột một cách linh hoạt cũng trở nên dễ dàng hơn.





Bố cục giao diện website theo quy tắc cột(1)

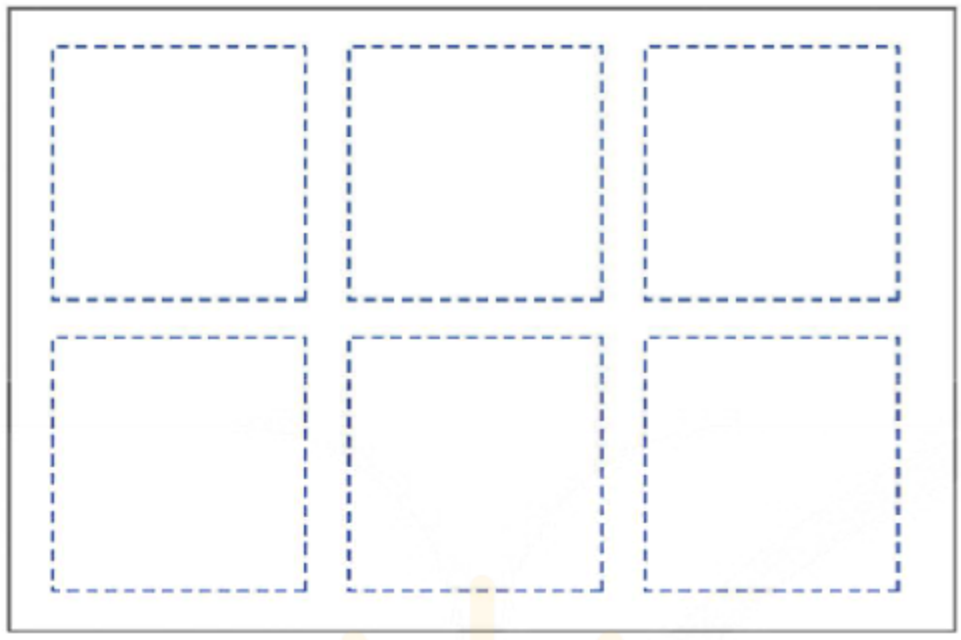
Hãy phác thảo thể hiện bố cục thiết kế mĩ thuật giao diện website theo quy tắc cột.

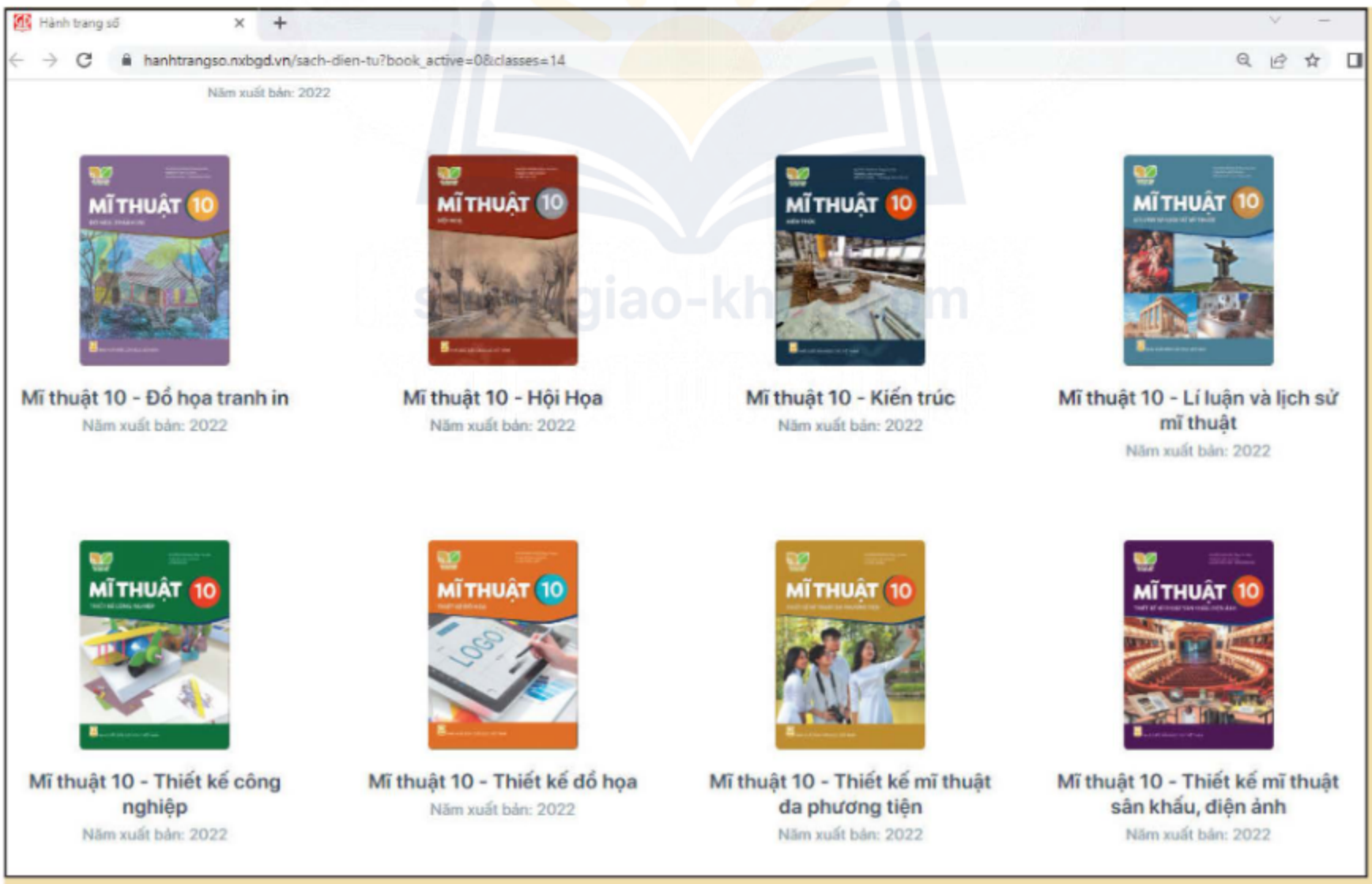
(1) Nguồn: Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam

Quy tắc khối tiêu chuẩn

Quy tắc khối tiêu chuẩn là phân cấp các phần thông tin tương tự nhau thành các khối bằng nhau về kích thước và giống nhau cách sắp xếp các chi tiết. Các khối này thường được đặt thẳng hàng theo cả chiều dọc lẫn chiều ngang.

Các trang thường dùng khối tiêu chuẩn là các trang có nhiều tin tức hoặc nội dung liệt kê, ví dụ như: trang sản phẩm, trang album ảnh,...





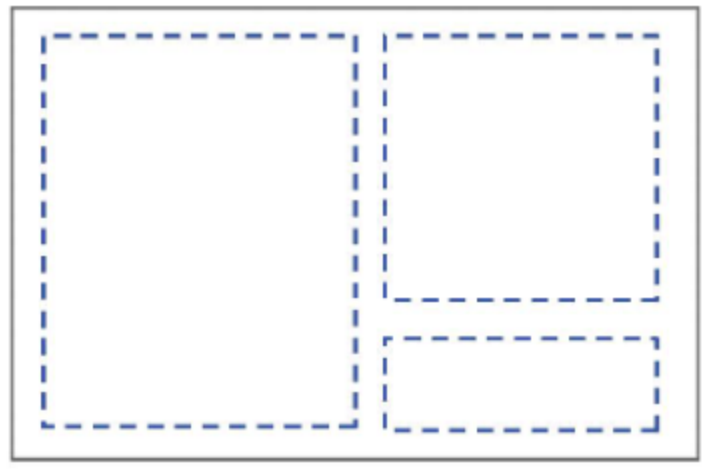
Bố cục giao diện website theo quy tắc khối tiêu chuẩn(1)

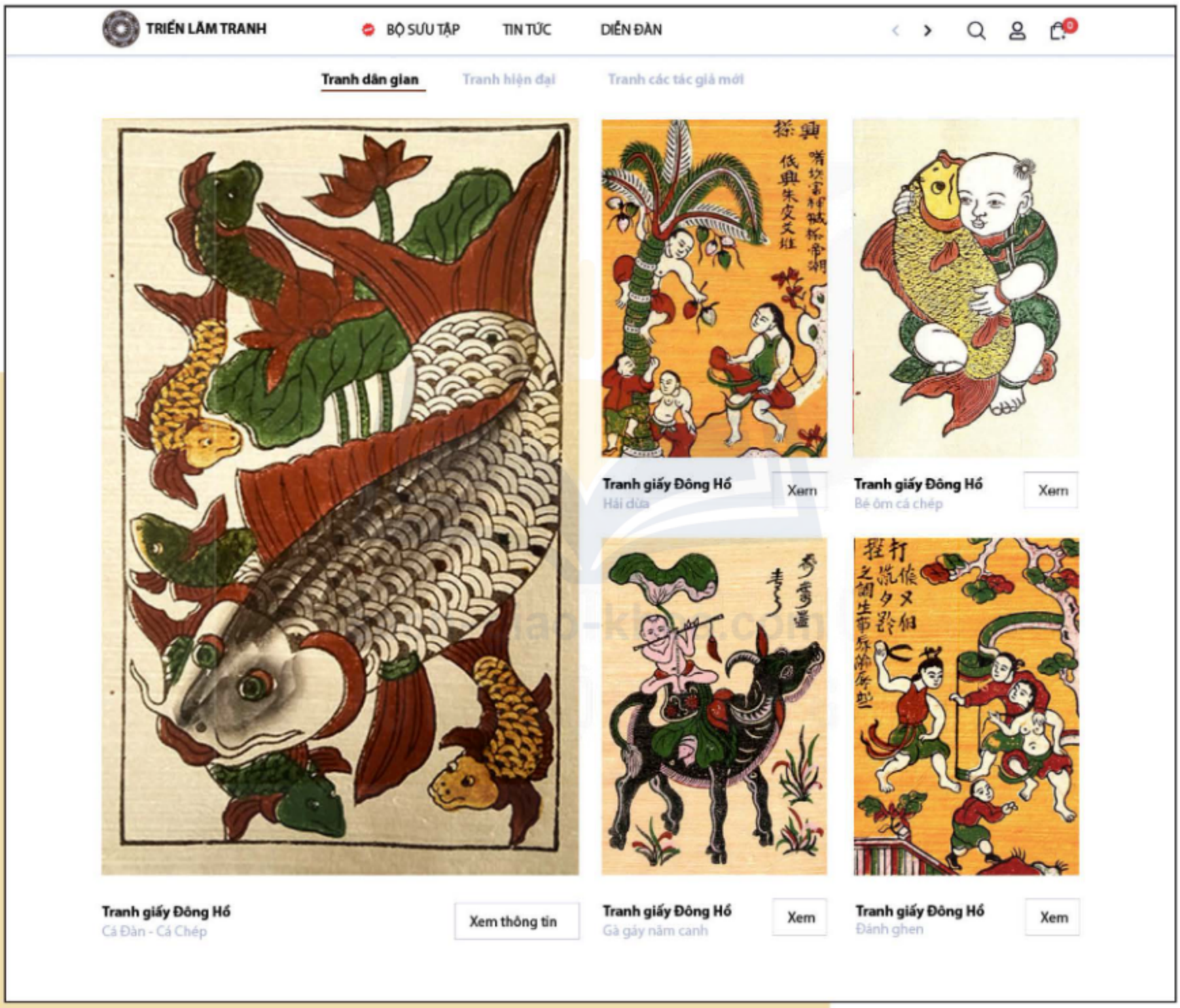
Hãy phác thảo thể hiện bố cục thiết kế mĩ thuật giao diện website theo quy tắc khối tiêu chuẩn.

(1) Nguồn: Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam

Quy tắc lưới phân cấp

Quy tắc lưới phân cấp là cách tạo diện tích mới bằng cách nhóm các số lượng cột khác nhau. Số lượng cột được nhóm càng nhiều thì diện tích càng lớn. Diện tích lớn ưu tiên trình bày các nội dung quan trọng, nổi bật, các diện tích nhỏ hoặc bé hơn thể hiện các nội dung khác ít quan trọng hơn theo kịch bản phân cấp thông tin của trang.





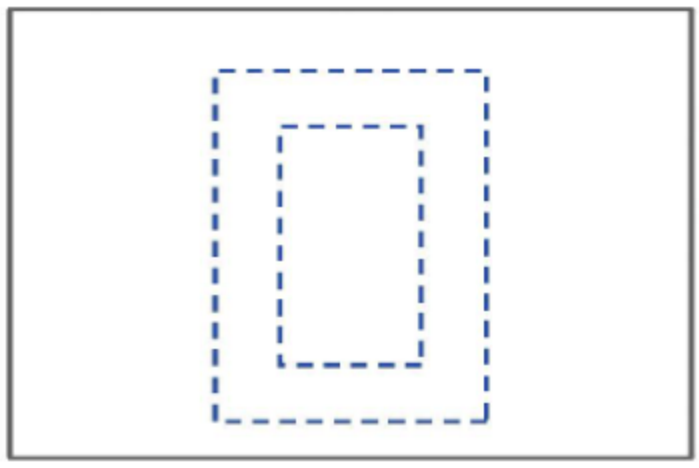
Bố cục giao diện website theo quy tắc lưới phân cấp(1)

Hãy phác thảo thể hiện bố cục thiết kế mĩ thuật giao diện website theo quy tắc lưới phân cấp.

(1) Nguồn: Minh Thúy

Quy tắc khối lớn

Quy tắc khối lớn thường được dùng để trình bày những trang chi tiết có nội dung thông tin đơn giản như một đoạn văn bản hoặc một bức ảnh đơn lẻ. Khi đó nội dung chính thường ở chính giữa và chiếm diện tích khoảng một phần ba diện tích toàn màn hình.





Bố cục giao diện website theo quy tắc khối lớn(1)

Hãy phác thảo thể hiện bố cục thiết kế mĩ thuật giao diện website theo quy tắc khối lớn.

(1) Nguồn: Minh Thúy

EM CÓ BIẾT:

Một số lưu ý khi thiết kế mĩ thuật giao diện website

1. Kích thước màn hình

Hiện nay, người ta sử dụng nhiều loại thiết bị điện tử có kích thước màn hình khác nhau để truy cập các website. Tuy nhiên, khi xác định được mục tiêu, đối tượng và nhu cầu cụ thể thì người thiết kế cần xác định kích thước màn hình để sắp xếp bố cục phù hợp nhất. Kích thước màn hình to hay nhỏ có thể làm thay đổi linh hoạt bố cục nhưng độ lớn của chữ thì gần như sẽ vẫn được giữ nguyên để đảm bảo khả năng đọc tốt của người xem.



Một số thiết bị truy cập website(1)

2. Nội dung và sắp xếp trên từng phân trang của màn hình

Trang mà người dùng xem đầu tiên khi nhấp con trỏ vào một tên miền website sẽ là trang chủ. Vì vậy, trang chủ được cho là trang quan trọng bậc nhất của website. Trong đó, phần nằm trên màn hình đầu tiên mang tính quyết định người dùng có tiếp tục ở lại trên trang và di chuyển đến các nội dung tiếp theo hay không. Chính vì thế, giao diện của phần này cũng như của toàn bộ trang chủ phải được cân nhắc để sắp xếp những thông tin hấp dẫn và có ích nhất cho người đọc.

3. Thói quen và quy luật của sự chú ý của người dùng đến các phần nội dung trên website

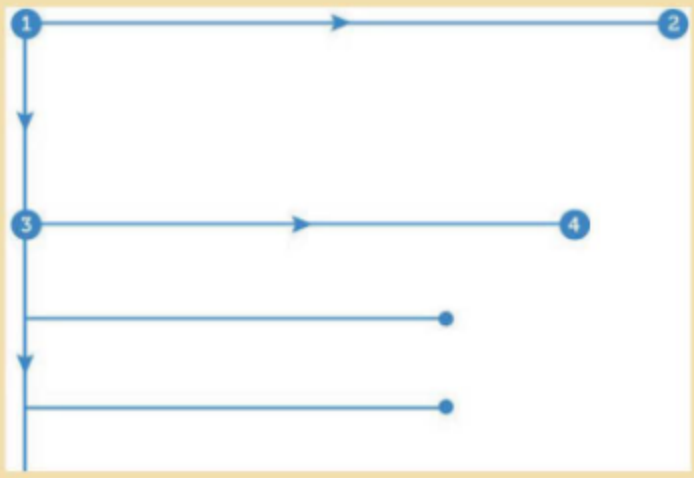
Ví dụ:

– Người đọc thường chú ý trước tiên đến những phần hình ảnh có gương mặt con người.

– Quy luật đọc, xem từ trái sang phải, từ trên xuống dưới.

– Đọc thông tin theo hình chữ F.

– Quét thông tin trước khi chọn đọc nội dung chi tiết.



Sơ đồ chữ F(2)

sách-giáo-khoa.com

(1) Nguồn: Shutterstock

(2) Nguồn: https://dichvucong.gov.vn/p/home/dvc-trang-chu.html

Lưu ý của bố cục trong thiết kế mĩ thuật website

- Bố cục gọn gàng, khoa học sẽ giúp người dùng có cái nhìn tổng quan và dễ dàng tìm kiếm thông tin.
- Bố cục đẹp sẽ là yếu tố thu hút sự chú ý và quan tâm của người dùng.
- Áp dụng hệ thống phân cấp trực quan trong việc trình bày nội dung cho phép người dùng hiểu tầm quan trọng của tất cả các yếu tố nội dung trên một trang, dựa trên khả năng của não bộ trong việc phân biệt sự khác biệt về màu sắc, kích thước và sự liên kết.

Để bắt đầu phác thảo giao diện khung xương cho một website, cần nghiên cứu và trả lời các câu hỏi sau:



Những thành phần cơ bản của trang web như: đầu trang, chân trang, nội dung chính, thanh bên sẽ được bố trí và sắp xếp ở đâu cho hợp lí?

Phần nội dung chính sẽ hiển thị trên từng trang web là gì?

Đã phân cấp thông tin, phân cấp được nội dung chính, phụ trên trang web chưa?

Giao diện website hoạt động như thế nào?

Người dùng tương tác với trang web, với các khu vực trên trang web như thế nào?

Quy trình thiết kế mĩ thuật giao diện website

Thiết kế mĩ thuật trong website dựa trên nội dung thông tin, cấu trúc nhằm đáp ứng được tính thẩm mĩ. Để thiết kế mĩ thuật cho giao diện website, có thể chỉ cần một người hoặc cũng có thể cần đến một nhóm người cùng tìm hiểu nghiên cứu, đưa ra các giải pháp về tổ chức và cấu trúc nội dung.

Thông thường quá trình đó trải qua các bước thực hiện như sau:

Bước 1: Lên phương án thiết kế mĩ thuật giao diện website

Về cơ bản, chủ đề chính trong thiết kế giao diện website do đơn vị, công ty đặt hàng với hoạ sĩ thiết kế. Trên cơ sở yêu cầu về nội dung, thể loại và kinh phí chi trả, hoạ sĩ thiết kế sẽ lên những phương án trình bày về tiêu đề, danh mục chính, nội dung chính, chân trang với những thông tin, hình ảnh, công nghệ tương ứng. Phương án này phải được chủ đầu tư xác nhận trước khi tiến hành các bước tiếp theo.



Lên phương án thiết kế(1)

Lựa chọn chủ đề yêu thích và lên phương án thiết kế mĩ thuật giao diện website.

(1) Nguồn: Minh Thúy

Bước 2: Xây dựng kiến trúc thông tin của website

Trên cơ sở phương án đã được phê duyệt, hoạ sĩ thiết kế cần tổ chức cấu trúc của website, tập hợp các trang web như sơ đồ website và sơ đồ cách người dùng di chuyển, tương tác trên trang web. Nhiệm vụ của sơ đồ kiến trúc thông tin là việc thực hành sắp xếp các phần, thứ tự của các trang web để người dùng có thể dễ dàng hiểu và tìm kiếm được thứ họ cần. Để bắt đầu xây dựng kiến trúc thông tin cho một website, cần nghiên cứu và xem xét các kiến thức cơ sở sau:

– Nhu cầu của người dùng

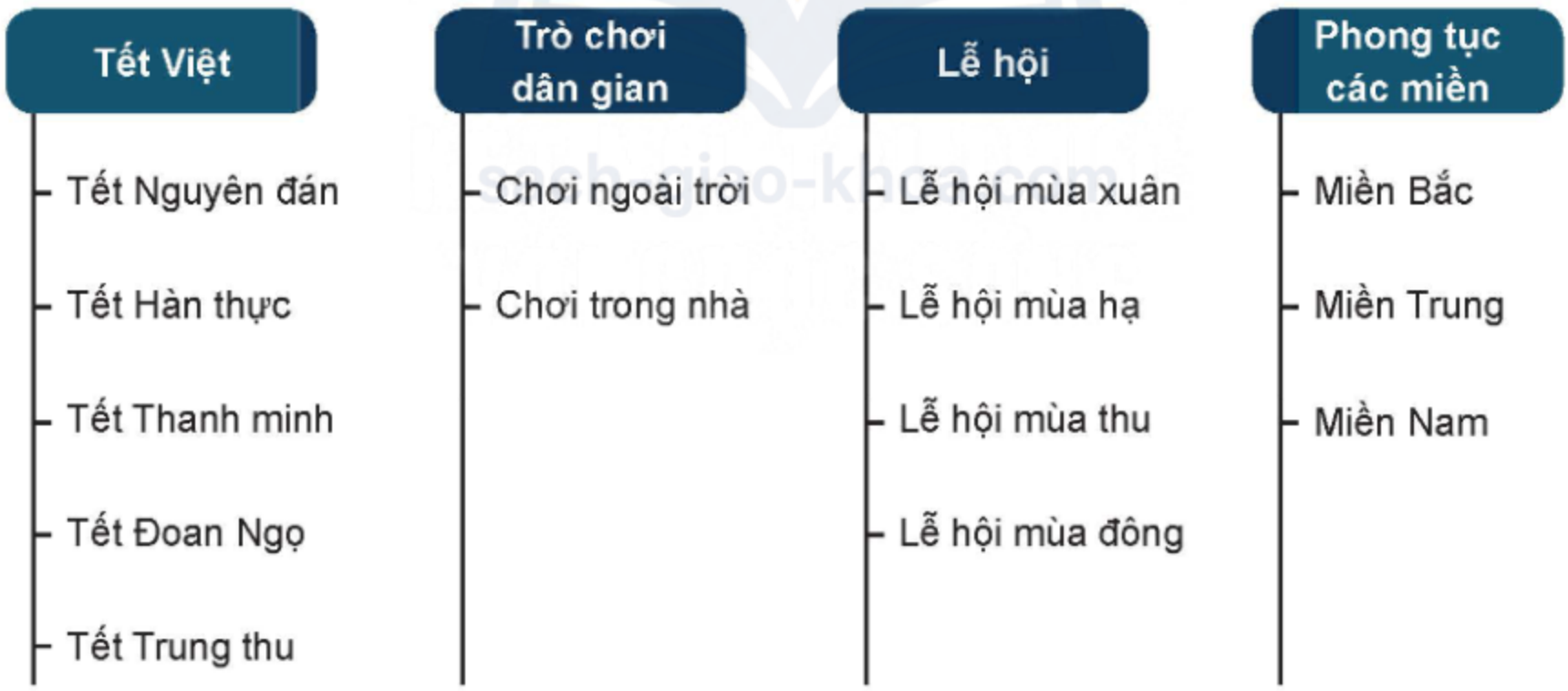
Cần làm rõ nhu cầu của người dùng trong giới hạn nhóm người dùng được lựa chọn làm đối tượng phục vụ chính.

– Tài nguyên thông tin của trang web

Xác định trang web có thể cung cấp được gì cho người dùng. Nội dung của trang web có đặc điểm, thuộc tính và có điểm mạnh, điểm yếu riêng được lựa chọn để phù hợp với đối tượng người dùng đã được xác định. Đặc biệt, nội dung thông tin phải luôn được thay đổi để đảm bảo tính mới mẻ và sinh động cho website.

– Mục tiêu của đơn vị, tổ chức sở hữu website

Hiểu rõ mục tiêu của website mong muốn đạt được gì từ khách hàng sẽ giúp trang web có những sắp đặt vị trí, khoảng cách, độ lớn của các thông tin phù hợp với sự chú ý và các thao tác của người dùng. Do đó, dễ dàng giúp trang web đạt hiệu quả và năng suất cao.



Kiến trúc thông tin của danh mục trong website[1]

Xây dựng kiến trúc thông tin của website theo phương án thiết kế mĩ thuật giao diện website đã thực hiện.

(1) Nguồn: Minh Thúy

EM CÓ BIẾT:

Sơ đồ thông tin của website

Sơ đồ thông tin của website là cách sắp xếp, phân loại danh mục chính, danh mục con, trong một hệ thống sơ đồ cây thư mục một cách khoa học, rõ ràng để có thể nhìn tổng thể được số lượng trang web và các phân cấp của chúng.

– Cách xây dựng danh mục chính:

  + Số lượng: nên từ 2 – 7 mục, nếu số danh mục quá nhiều, cần sắp xếp, tổ chức lại để danh mục gọn gàng, khoa học hơn.

  + Danh mục chính phải là duy nhất và khác nhau.

– Cách xây dựng danh mục con:

  + Các danh mục con bên trong phải có mối liên hệ mật thiết đến danh mục chính.

  + Mỗi danh mục con (nếu có) cần tối thiểu có 2 nội dung trở lên.



Sơ đồ kiến trúc thông tin trong website[1]

(1) Nguồn: Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam

Bước 3: Xác định cấu trúc cơ bản của website

Cấu trúc của website là cách sắp xếp, tổ chức, liên kết các nội dung. Một cấu trúc chuẩn sẽ tạo cho người dùng sự dễ chịu khi ghé thăm website và nhanh chóng tìm thấy thông tin mình cần tìm.



Phương án xây dựng cấu trúc website dạng giao diện khung xương[1]

Phác thảo cấu trúc cơ bản của website trên cơ sở kiến trúc thông tin của trang đã hình thành.

(1) Nguồn: Minh Thúy

Bước 4: Lựa chọn màu sắc, hoà sắc phù hợp và áp dụng lên bản thiết kế

1. Xác định rõ đối tượng, mục đích để chọn màu có tính cách phù hợp.



Một số mẫu phối màu(1)

2. Chọn một màu chủ đạo cho toàn thiết kế.



Thang tỉ lệ màu(2)

3. Từ màu chủ đạo được chọn, phát triển hệ màu đi kèm để bổ trợ bằng cách tăng, giảm sắc độ, màu tương đồng, hoặc màu tương phản với màu chủ đạo đã chọn.



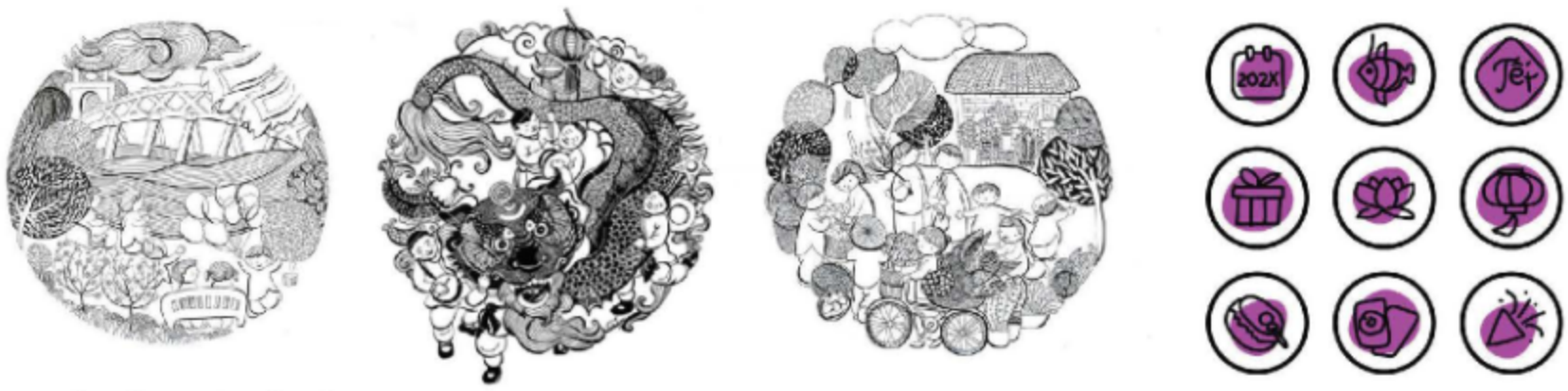
Thang sắc độ màu(3)

4. Tinh chỉnh các màu sắc đã chọn để phù hợp với màu nền và màu đen trắng của website.

Lựa chọn dạng bố cục và phong cách thiết kế mĩ thuật phù hợp với cấu trúc cơ bản của website đã phác thảo.

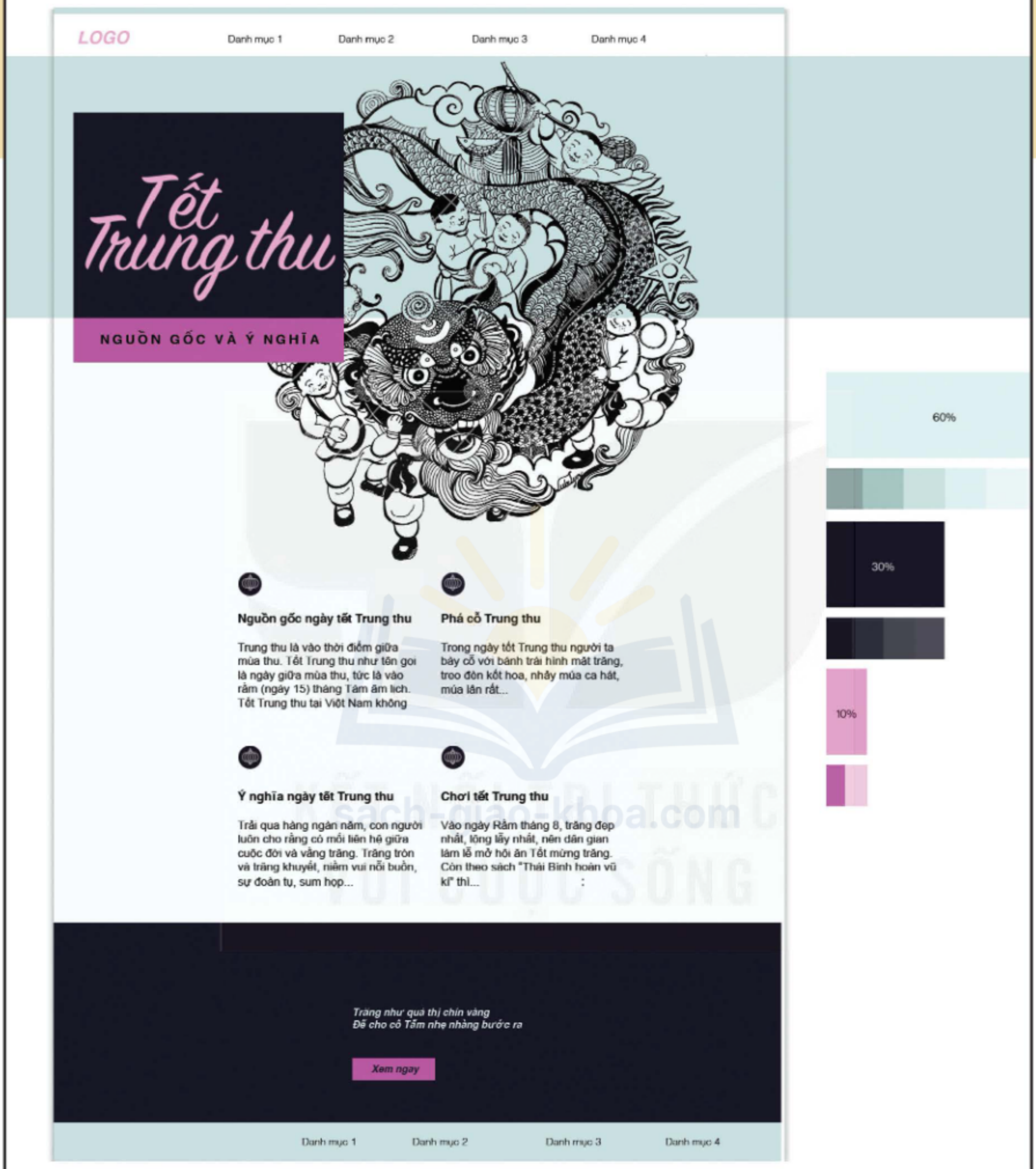
Bước 5: Vẽ minh hoạ và thiết kế các biểu tượng (icon) cho website

Vẽ minh hoạ, thiết kế các biểu tượng trong website không chỉ đem lại tính thẩm mĩ cho giao diện mà còn mang lại nhiều lợi ích cho cả thương hiệu và người dùng. Hình minh hoạ, các biểu tượng thực hiện nhiều chức năng khác nhau trong đó có chức năng làm đẹp, chức năng truyền tải thông tin và là điểm nhấn giúp thu hút sự chú ý của người dùng, đồng thời hướng họ thực hiện hành động đúng vào mục tiêu. Minh hoạ và các biểu tượng đôi khi được sử dụng với kích thước nhỏ và đôi khi có kèm với hiệu ứng chuyển động.



Một số mẫu thiết kế biểu tượng và hình minh hoạ sử dụng trong website(4)

(1), (2), (3), (4) Nguồn: Minh Thúy



Thiết kế mĩ thuật một trang web sử dụng màu sắc và tỉ lệ phù hợp(1)

Hoàn thiện phương án thiết kế mĩ thuật giao diện website trên cơ sở dữ liệu đã thiết lập ở các hoạt động trước.

(1), Nguồn: Minh Thúy

THẢO LUẬN

Trao đổi, thảo luận với thành viên trong nhóm về sản phẩm thiết kế đã thực hiện theo các câu hỏi gợi ý sau:

– Đặc trưng trong thiết kế mĩ thuật của website này là gì?

– Thiết kế mĩ thuật website này đã phù hợp với đối tượng hướng đến chưa? Vì sao?

– Sự ấn tượng, hấp dẫn với người truy cập website này thể hiện ở những yếu tố nào?

VẬN DỤNG

Lên ý tưởng thiết kế mĩ thuật một trang web của một đơn vị, tổ chức mà em biết.

Gợi ý :

– Tổng hợp các yêu cầu của dự án;

– Phân tích các vấn đề và mục tiêu cần thực hiện;

– Quan sát, so sánh và đưa ra những nhận định về các website tương tự;

– Đề xuất các phương án về kiến trúc thông tin, bố cục, màu sắc, sắp đặt chữ và hình ảnh trong thiết kế.

sách-giáo-khoa.com

EM CÓ BIẾT:

Tỉ lệ màn hình máy tính là tỉ lệ tương thích với kích thước (dài x rộng) của hình ảnh đang hiển thị.

Tỉ lệ của các dòng màn hình phổ biến hiện nay:

– Tỉ lệ 4:3 chuẩn với: 960×720 hoặc 1440×1080 pixels.

– Tỉ lệ 16:9 chuẩn với: 1280×720, 1920×1080 hoặc 1600×900 pixels (chuẩn HD).

– Tỉ lệ 3:2 chuẩn với: 1152×768 hoặc 1440×960 pixels.

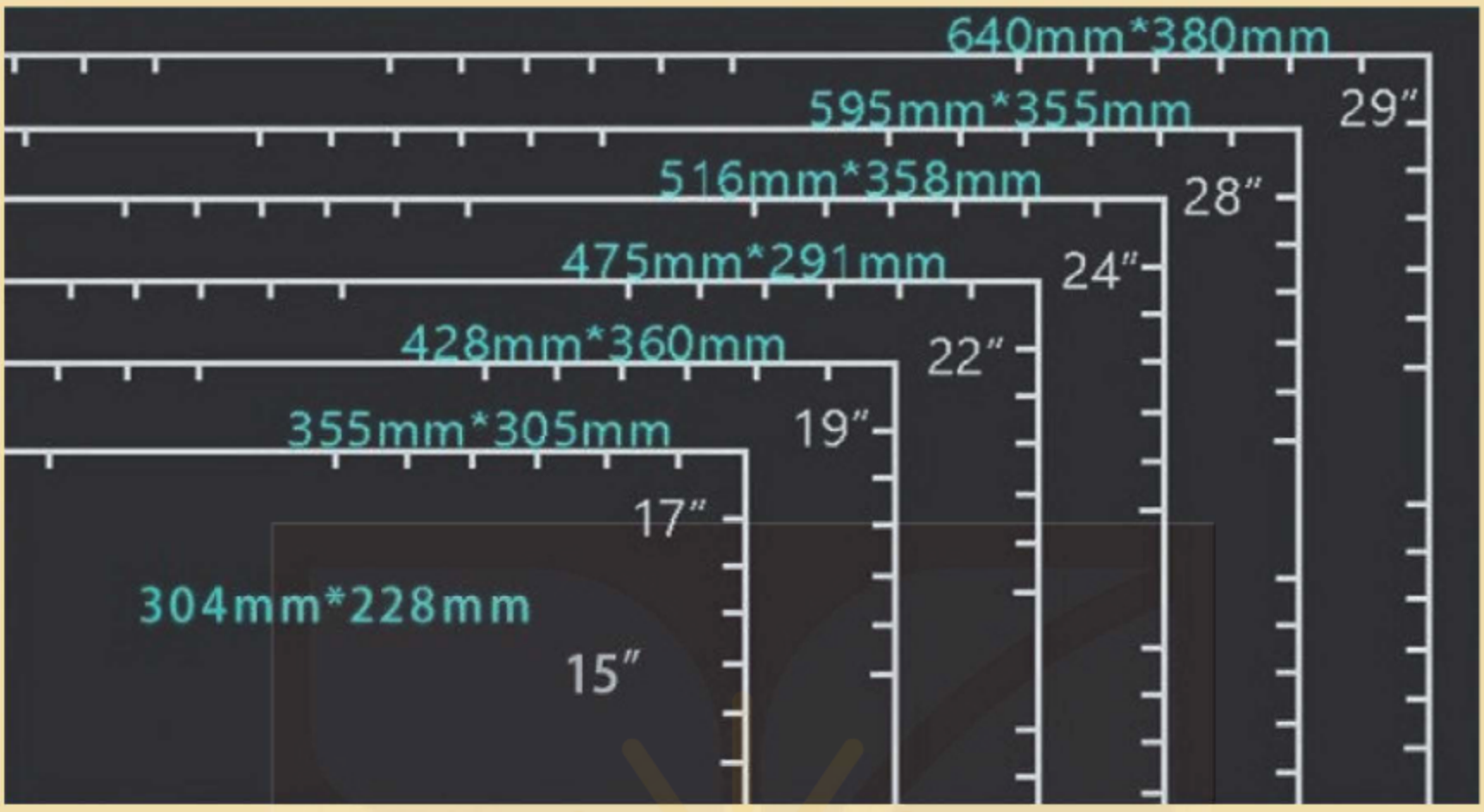
– Tỉ lệ 5:4 chuẩn với: 1280×1024 hoặc 1800×1440 pixels.

– Tỉ lệ 14:9 chuẩn với: 1152×720, 1280×800 hoặc 1440×900 pixels.

– Tỉ lệ 21:9 chuẩn với: 1280×544 hoặc 1920×816 pixels.

Tỉ lệ màn hình sẽ được tính bằng cách lấy chiều rộng chia cho chiều cao.

Để biểu thị tỉ lệ màn hình người ta thường sử dụng hai số dương viết liền với nhau có dấu hai chấm ở giữa. Với một màn hình có tỉ lệ là x:y thì x sẽ được hiểu là chiều rộng, y là chiều cao.



Kích thước màn hình (chiều rộng x chiều cao) của các màn hình máy tính từ 15 inch đến 29 inch(1)

MỘT SỐ THUẬT NGỮ DÙNG TRONG SÁCH

sach-giao-khoa.com

Thuật ngữ	Giải thích	Trang
Giao diện khung xương	Là bộ khung sườn của bản thiết kế trang thông tin. Giao diện khung xương cho phép người dùng hình dung được cách sắp đặt các vị trí thông tin và bố cục sơ khai nhất của giao diện,...	23
Kiến trúc thông tin	Là thực hành về xây dựng cấu trúc và trình bày các phần của một trang thông tin điện tử làm sao để người dùng xem dễ dàng cũng như dễ hiểu nhất	25
Giao diện website	Là sản phẩm được thiết kế cho phép người dùng truy cập và tương tác với nội dung mà trang web truyền tải	14

(1) Nguồn: Minh Thúy

Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn trong cuốn sách này.

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Chủ tịch Hội đồng thành viên – Tổng Giám đốc NGUYỄN TIẾN THANH

Chịu trách nhiệm nội dung:
Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập lần đầu: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN DUY LONG
Biên tập tái bản: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN VĂN NGUYÊN
Biên tập mĩ thuật: NGUYỄN BÍCH LA
Thiết kế sách: TRẦN ANH MINH
Trình bày bìa: NGUYỄN BÍCH LA
Minh hoạ: NGUYỄN THỊ NGỌC THUỶ
Sửa bản in: TRẦN THU HÀ
Chế bản: CTCP MĨ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

Bản quyền © (2024) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

Xuất bản phẩm đã đăng kí quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

MĨ THUẬT 12 – THIẾT KẾ MĨ THUẬT ĐA PHƯƠNG TIỆN
Mã số: G1HHZM011h25
In ..... bản, (QĐ ... - NXBGDHN) khổ 19 x 26,5 cm.
Đơn vị in:.....
Cơ sở in:.....
Số ĐKXB: 6-2025/CXBIPH/318-11/GD
Số QĐXB: .../QĐ-GD-HN ngày ... tháng ... năm .....
In xong và nộp lưu chiểu quý ..... năm .....
Mã số ISBN: 978-604-0-39258-9



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH

BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 12 – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

1. Ngữ văn 12, tập một
2. Ngữ văn 12, tập hai
3. Chuyên đề học tập Ngữ văn 12
4. Toán 12, tập một
5. Toán 12, tập hai
6. Chuyên đề học tập Toán 12
7. Lịch sử 12
8. Chuyên đề học tập Lịch sử 12
9. Địa lí 12
10. Chuyên đề học tập Địa lí 12
11. Giáo dục kinh tế và pháp luật 12
12. Chuyên đề học tập Giáo dục kinh tế và pháp luật 12
13. Vật lí 12
14. Chuyên đề học tập Vật lí 12
15. Hoá học 12
16. Chuyên đề học tập Hoá học 12
17. Sinh học 12
18. Chuyên đề học tập Sinh học 12
19. Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
20. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
21. Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thuỷ sản
22. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thuỷ sản
23. Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
24. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
25. Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
26. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
27. Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật đa phương tiện
28. Mĩ thuật 12 – Thiết kế đồ hoạ
29. Mĩ thuật 12 – Thiết kế thời trang
30. Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật sân khấu, điện ảnh
31. Mĩ thuật 12 – Lí luận và lịch sử mĩ thuật
32. Mĩ thuật 12 – Điêu khắc
33. Mĩ thuật 12 – Kiến trúc
34. Mĩ thuật 12 – Hội hoạ
35. Mĩ thuật 12 – Đồ hoạ (tranh in)
36. Mĩ thuật 12 – Thiết kế công nghiệp
37. Chuyên đề học tập Mĩ thuật 12
38. Âm nhạc 12
39. Chuyên đề học tập Âm nhạc 12
40. Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 12
41. Giáo dục thể chất 12 – Bóng chuyền
42. Giáo dục thể chất 12 – Bóng đá
43. Giáo dục thể chất 12 – Cầu lông
44. Giáo dục thể chất 12 – Bóng rổ
45. Giáo dục quốc phòng và an ninh 12
46. Tiếng Anh 12 – Global Success – Sách học sinh

Website: https://www.nxbgd.vn

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

ISBN 978-604-0-39258-9

9 786040 392589

Giá: 6.000 đ